

O mercado da cerveja em foco.

ENTREVISTA

“A priorização do setor de bares e restaurantes é estratégica”.

Leia entrevista exclusiva com Paulo Solmucci Júnior, presidente-executivo da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes), entidade que representa um setor que possui 2,7% do PIB brasileiro, um milhão de bares e restaurantes em todo território nacional, e emprega 6 milhões de pessoas.



ACONTECE NA CERVBRASIL

Vila Madalena recebe ação do Dia Internacional do Consumo Responsável

A CervBrasil realizou ação no Dia Internacional de Consumo Responsável, 18 de setembro, em bares nas regiões da Vila Madalena em São Paulo. A entidade promoveu atividades lúdicas com os consumidores para conscientizá-los sobre os riscos do consumo abusivo de bebidas alcoólicas e ajuda-los a fazerem escolhas conscientes.

CervBrasil participa do São Paulo Pizza Show

A CervBrasil esteve presente no São Paulo Pizza Show, principal evento do setor de pizzarias no país. Cerca de 120 empresários do ramo de pizzarias fizeram degustação dos principais tipos de cervejas dentro das mais variadas famílias cervejeiras.



ACONTECE NO MUNDO

A OEA e Cerveceros latinoamericanos unem forças para a prevenção da criminalidade e da violência nas Américas



A Organização dos Estados Americanos (OEA) e a associação Cerveceros Latinoamericanos (CL) reuniram-se no dia 18 de setembro para discutir o progresso do “Programa Interamericano para a Prevenção do Crime e Violência”, lançado em novembro de 2014 com o objetivo de apoiar os países para promover a segurança pública das Américas.



ENTREVISTA

“A priorização do setor de bares e restaurantes é estratégica”.

O Brasil tem 6,4 milhões de estabelecimentos empresariais, a maior parte deles micro e pequenas empresas. Estima-se que haja um total de um milhão de bares e restaurantes em todo território nacional e emprega 6 milhões de pessoas. Além disso, o hábito de alimentação fora de casa é cada vez mais crescente e corresponde a 30% dos gastos dos brasileiros com alimentos.

É nesse cenário que a Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes) comanda um setor que representa 2,7% do PIB brasileiro.

E tem o seu presidente executivo, Paulo Solmucci Júnior, como maior defensor no que chama “descomplicação da vida” de donos de bares e restaurantes.

A priorização do setor de bares e restaurantes, no projeto de se melhorar o ambiente de negócios em todo o país, é inegavelmente estratégica. Ao fazer isso, o país terá feito uma pacífica revolução na sua cultura empreendedora. Isso significará o florescimento de um setor que hoje representa 16% do total das empresas brasileiras”, afirma.

Para saber mais sobre a atuação da Abrasel e o momento de um setor tão estratégico, BOLETIM CERVBRASIL fez uma entrevista exclusiva com Solmucci, que pode ser lida a seguir.



Paulo Solmucci Jr., presidente executivo da Abrasel.

abrasel
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

BOLTETIM CERVBRASIL

Quais são as medidas que o setor de bares e restaurantes está tomando para enfrentar a crise econômica? É um momento de retração? Quais os dados mais recentes sobre este momento?

Paulo Solmucci Júnior -O Momento atual é muito desafiador para o empresariado, mas embora o setor enfrente uma retração da ordem de 6%, ela não atinge a todos da mesma forma.

As empresas com tíquete por cliente entre 30 e 70 reais estão registrando queda de faturamento que chegam à 30%. Já aquelas com tíquete por cliente abaixo de 20 reais estão estáveis ou até crescendo bem, como as que tem tíquete menos que 15 reais, que estão crescendo até 15%. Fazer a travessia por este momento que irá marcar também o próximo ano exigirá ganhos de produtividade e muita parceria com os fornecedores



Como o setor encara as novas leis que estão sendo implementadas – a exemplo do sal sobre a mesa – e qual a possível implicação que elas podem promover ao setor?

O país passa por uma onda de excessiva regulação, a grande maioria estúpida como a do sal sobre a mesa. O resultado disso é um custo elevado e, conseqüentemente, preços altos, baixa rentabilidade e muita insegurança jurídica.

No final perde toda a sociedade, com consumidores reclamando com razão dos preços, empresas fechando e empregos sendo eliminados

Os aplicativos de pedido on-line são uma nova tendência que o consumidor parece abraçar pela comodidade. A tecnologia, neste caso, ajuda ou atrapalha o setor.

Toda tecnologia que aproxima o consumidor do setor é muito bem vinda e os pedidos online são o melhor exemplo

Como o setor tem encarado a alta de preços dos alimentos e de outros itens essenciais como energia e gasolina. Medidas estão sendo tomadas?

Os aumentos de custos, especialmente os acima da inflação, são muito inconvenientes, pois a capacidade do setor de repassá-los para o consumidor está esgotada. Absorvê-los também é uma impossibilidade uma vez que a rentabilidade do setor despencou.

Dentro deste contexto, resta uma busca obcecada por redução de custo operacional e pelo menor repasse possível para os consumidores.

Desafio nada trivial que, infelizmente, fará com que muitos estabelecimentos fechem as portas.

O que o setor espera para 2016?

A nossa expectativa para 2016 é que o sofrido ajuste ao novo cenário se encerre até o primeiro quadrimestre e que a partir de maio novos ventos venham a animar o setor.

Conheça Paulo Solmucci Jr.

O mineiro Paulo Solmucci Júnior nasceu em Belo Horizonte em 27 de julho, é presidente executivo da Abrasel, Associação Brasileira de Bares e Restaurantes, desde 2008. Engenheiro mecânico com MBA em Administração pela UFRJ, Solmucci, além de ser membro do Fórum Permanente de Micro e Pequenas Empresas e do Conselho Nacional de Turismo, é membro da UNECS - União Nacional das Entidades de Comércio e Serviços.



A INDÚSTRIA CERVEJEIRA COMO INDUTORA DE EMPREGOS, RENDA E PROSPERIDADE.

Seminário “Do Campo ao Copo” será realizado no dia 23 de novembro de 2015, em São Paulo.

Os palestrantes convidados debaterão a importância da cadeia produtiva da indústria da cerveja, tendências econômicas, Responsabilidade Social, por meio de painéis: Do Campo à Fábrica - Geração de Riquezas do Setor - Da Comercialização ao Consumo - Consumo Responsável - Tendências e Competitividade da Indústria Cervejeira.

Data: 23 de novembro de 2015

Horário: 8h30 às 19h

**Local: Hotel Golden Tulip Belas Artes (SP)
R. Frei Caneca, 1199 - Cerqueira César, São Paulo - SP, CEP 01307-003**

ACONTECE NA CERVBRASIL

Vila Madalena recebe ação do Dia Internacional do Consumo Responsável

A Associação Brasileira da Indústria da Cerveja (CervBrasil) – entidade que reúne as quatro maiores fabricantes de cerveja no Brasil - Ambev, Brasil Kirin, Grupo Petrópolis e HEINEKEN - realizou ação no Dia Internacional de Consumo Responsável, 18 de setembro, em bares nas regiões da Vila Madalena em São Paulo.

Das 21h até a meia noite, o ator de stand-up Michel Bastos promoveu atividades lúdicas com os consumidores para conscientizá-los sobre os riscos do consumo abusivo de bebidas alcoólicas e ajudá-los a fazerem escolhas conscientes.

Para engajar os consumidores, promotores entregam um jogo de baralho temático que trará dicas sobre o consumo responsável de bebidas alcoólicas. O intuito foi promover um diálogo sobre o consumo responsável entre amigos na mesa do bar. Além de passar informações, o jogo convida os participantes a refletirem sobre suas atitudes. A receptividade do público foi calorosa.

“Essa ação é uma prova de como o setor se encontra hoje unido em torno da necessidade do consumo responsável de bebidas alcoólicas por adultos. E contar com o apoio do varejo e dos consumidores será imprescindível para o sucesso dessa ação”, afirma Paulo Petroni, diretor-executivo da CervBrasil.



ACONTECE NA CERVBRASIL

CervBrasil participa do São Paulo Pizza Show

A CervBrasil esteve presente, nos dias 28 e 29 de setembro, no São Paulo Pizza Show, principal evento do setor de pizzarias no país.

A associação promoveu apresentações sobre o mercado cervejeiro, proferidas pelo consultor Adalberto Viviani, da Concept, e sobre a história da cerveja, sob comando de Bruno Couto, sommelier de cerveja e editor do blog Eu Bebo Sim.

Ao final, cerca de 120 empresários do ramo de pizzarias puderam degustar os principais tipos de cervejas dentro das mais variadas famílias cervejeiras. E puderam comprovar que a bebida também combina com pizza, não só para harmonização, como para impulsionar os negócios.



ACONTECE NO MUNDO

A OEA e Cerveceros Latinoamericanos unem forças para a prevenção da criminalidade e da violência nas Américas.

A Organização dos Estados Americanos (OEA) e a associação Cervejeros Latinoamericanos, (CL) reuniram-se no dia 18 de setembro para discutir o progresso do “Programa Interamericano para a Prevenção do Crime e Violência”, lançado em novembro de 2014 com o objetivo de apoiar os países para promover a segurança pública das Américas.

José Manuel Juanatey, secretário-geral da CL afirmou que esta colaboração com a OEA está inserida no forte compromisso da associação para a redução do consumo nocivo na América Latina. “Como indústria, podemos garantir que as nossas bebidas continua a consumir com responsabilidade. Partilhamos a preocupação expressa pela Organização Mundial de Saúde sobre o impacto negativo do consumo nocivo de álcool e apoiar a estratégia de redução global definida durante a 63.^a Assembleia Mundial de Saúde em Maio de 2010”, analisa Juanatey.

Por sua parte, Paulina Duarte, diretora do Departamento de Segurança Pública da OEA, salientou a importância da cooperação entre setor público e privado para a busca conjunta de soluções para os desafios da região, tais como o crime e a violência. “A envolvimento dessas empresas icônicas como aqueles que compõem a indústria cervejeira, que representa o primeiro passo de um compromisso grave e, acima de tudo, um exemplo de responsabilidade compartilhada que deve ser seguido por todas as empresas do sector privado, independentemente da especialidade”, afirmou.

O Programa Interamericano para a Prevenção do Crime e Violência inclui atividades destinadas a atrasar a idade de primeiro uso de álcool. “Em nossa prioridade liminar o uso de álcool por menores, para quem ele é considerado nocivo”, afirmou Victorio de Marchi, presidente da Comissão Executiva da CL.

Conheça a Cerveceros Latinoamericanos.

A Cerveceros Latinoamericanos é uma organização sem fins lucrativos que agrupa fabricantes de cerveja da região e representa a organizações internacionais.

Fundada em 1959, a sua missão é garantir os interesses da indústria e aumentar a produção, distribuição e promoção de responsáveis Indústria de cerveja da América Latina.

Entre seus principais objetivos é contribuir para a redução do Consumo nocivo de álcool na região, em conformidade com as disposições da Estratégia Global para Redução do uso nocivo aprovado pela Assembleia Mundial da Saúde em 2010.

www.cerveceroslatinoamericanos.com



Paulo Petroni (à direita) em visita à OEA em Washington