

**DADOS SICOBÉ**

Bilhão de litros

Fonte: Sicobe (Elaboração Cervbrasil)

Produção: dados até setembro 2014

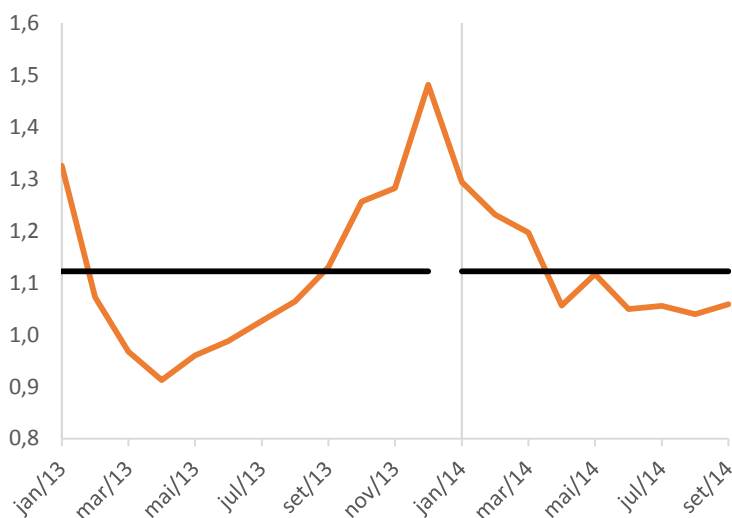
**Terceiro trimestre apresenta queda na produção de cerveja**

A produção brasileira de cerveja obteve, no terceiro trimestre, queda de 2,1% em relação ao mesmo período em 2013.

Comparado com o segundo trimestre do ano - segundo dados do Sistema de Controle de Produção de Bebidas (Sicobe) da Receita Federal - o volume caiu 11,1%, em termos dessazonalizados.

A comparação com setembro de 2013 também registrou queda de 6,4%. Em setembro, foram produzidos 1.058 bilhão de litros de cerveja no país.

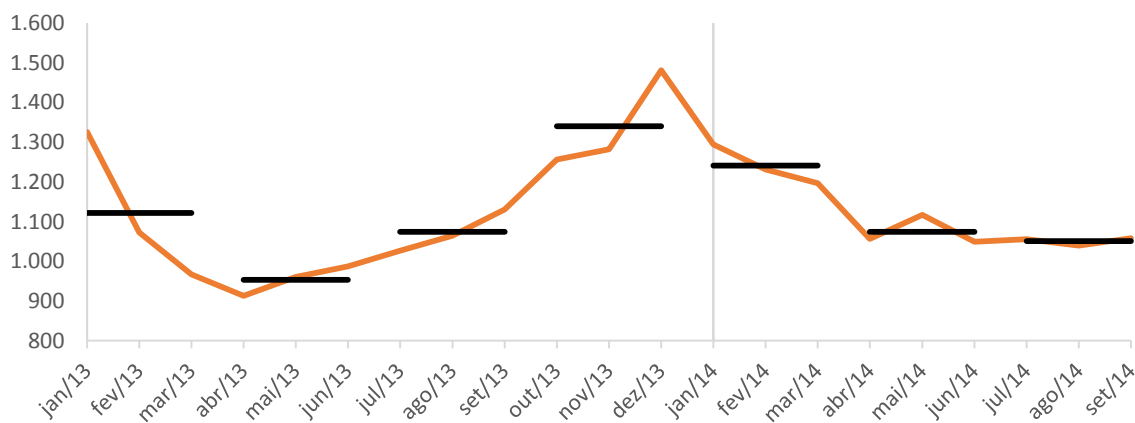
**Produção de cerveja – SICOBÉ mensal**  
[bilhão litros]



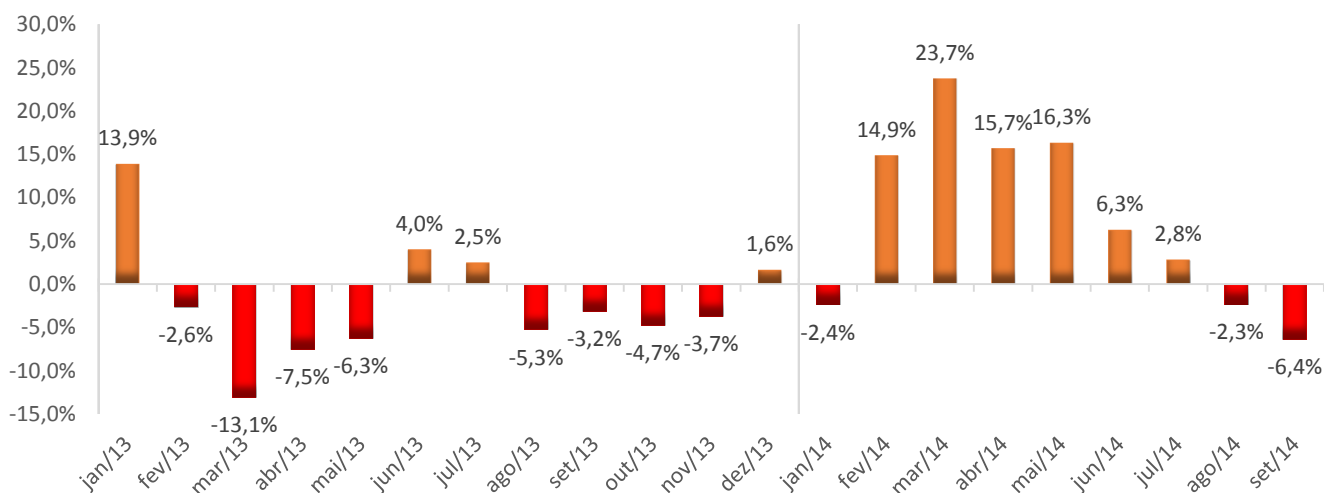
**Varição de Produção %**

<b>2014 x 2013</b>	<b>6,9%</b>
<b>Set/14 x Set/13</b>	<b>-6,4%</b>
<b>Set/14 x Ago/14 (dessaz)</b>	<b>-4,1%</b>

**Produção de cerveja –média trimestral**  
[bilhão litros]



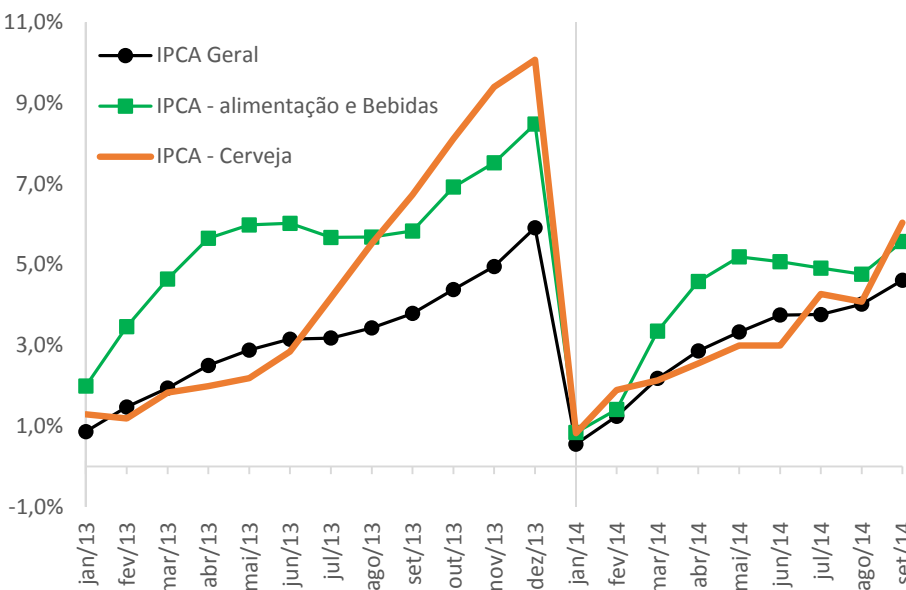
**Produção de cerveja – variação do mês em relação a igual mês do ano anterior**



## DADOS IPCA

(acumulado ano)

Fonte: IBGE. Elaboração Cervbrasil  
 IPCA: dados até setembro 2014



**IPCA** – A inflação da cerveja até setembro medida pelo Índice de Preços ao Consumidor – Amplo (IPCA), acumula alta de 6,0%, índice acima da IPCA Geral (4,6%), e em linha com o índice de Alimentos e Bebidas, que está em 5,6%.

### IPCA (acumulado ano)

	2013	2014
IPCA - Geral	5,9%	4,6%
Alimentos e Bebidas	8,5%	5,6%
Cerveja	10,1%	6,0%

## PALAVRA DA CERVBRASIL

Por Paulo Petroni -Diretor Executivo



O setor cervejeiro, assim com outros setores da economia, está passando por um período de grande atenção quanto às mudanças do cenário econômico do país. As expectativas de um processo recessivo tornou-se uma realidade. As empresas buscam em seus planos adequarem-se à estas perspectivas.

Nesse mês de outubro houve aumento tributário, como previsto no decreto 8.115, do multiplicador usado para calcular o IPI e o PIS/Cofins de bebidas frias. A maior tributação, atrelada às questões de desvalorização do real frente ao dólar, ampliam o desafio do setor nesse último trimestre, num momento em que temos também uma redução de 4,1% da produção mensal em setembro, em termos dessazonalizados, e queda de 6,4% em relação a setembro do ano passado.

Considerando o caráter sazonal dos nossos produtos, o período de festas de fim de ano e verão permite com que as vendas sejam mais expressivas, compensando outros períodos. Desta forma, tradicionalmente, a indústria mantém seus investimentos e níveis de empregabilidade.

No entanto, o fator sazonalidade pode não ser suficiente para compensar as pressões negativas e os desafios que a indústria terá que enfrentar neste próximo período.

## Setor promove ações de consumo responsável há mais de dez anos

O combate ao consumo indevido de bebidas alcoólicas é uma das prioridades da CervBrasil. Por isso, há mais de 10 anos, as suas associadas promovem uma série de ações em prol do consumo responsável. E não poderia ser diferente, pois seus produtos são feitos para os momentos de celebração e alegria e seu objetivo é manter uma relação duradoura e saudável com os consumidores.

A CervBrasil entende que a indústria é um agente importante no combate ao uso indevido do álcool. Acredita também, como orienta a OMS, que esse trabalho precisa ser realizado em parceria com diversos agentes. Por isso, seus projetos são promovidos em conjunto com governo, ONGs, acadêmicos, varejistas e instituições.

Um dos seus focos principais é evitar que bebidas alcoólicas sejam vendidas para menores de 18 anos. Para isso, desenvolve projetos voltados para a conscientização e o treinamento de profissionais que trabalham com venda de bebidas; ações com o objetivo de estimular o diálogo sobre o tema no âmbito familiar e educacional; e atividades com os próprios jovens para que eles se tornem protagonistas e multiplicadores das mensagens de consumo responsável.

A promoção da segurança viária, com o combate à associação de bebida alcoólica e direção, também é um dos focos de seu trabalho. Ao longo dos últimos anos, a CervBrasil e suas associadas lançaram uma série de campanhas publicitárias para disseminar a mensagem de que é proibido beber e dirigir, incluindo os 125 mil pontos que participaram da mobilização nacional para a Semana do Consumo Responsável.

O conjunto de ações entre governo, indústria e sociedade permitiu que o consumo abusivo do Álcool tenha caído 45% em 7 anos e que já atingiu mais de 141.500 pessoas, direta e indiretamente no período

## NÚMEROS DO SETOR CERVEJEIRO NO BRASIL

### PRODUÇÃO ANUAL DE CERVEJA

13,5 bilhões de litros (2013)

13,7 bilhões de litros (2012)

13,3 bilhões de litros (2011)

### CONTRIBUIÇÃO ECONÔMICA

2,0 % do PIB nacional

### EMPREGOS

2,7 milhões

### PONTOS DE VENDAS

Mais de 1,2 milhão  
(penetração em 99% dos lares  
brasileiros)

### PARQUE INDUSTRIAL

Mais de 50 fábricas

### FROTA

38 mil veículos

### PRODUÇÃO MUNDIAL

Brasil: 3ª posição