

**DADOS SICOBÉ**

Bilhão de litros

Fonte: Sicobe (Elaboração Cervbrasil)

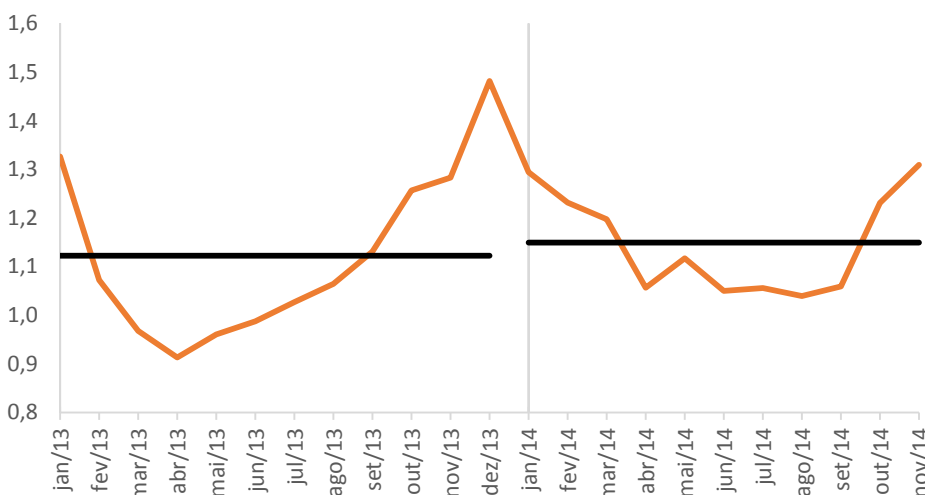
Produção: dados até novembro 2014

**Produção de cerveja cresce 4,9% e pode superar desempenho de 3,5% a 4,5% no ano**

A produção brasileira de cerveja em novembro cresceu 4,9% em relação a outubro e obteve resultado 2,1% superior ao do mesmo período em 2013

O desempenho mostra que o setor está perto e pode, até mesmo, superar a expectativa de crescimento entre 3,5% a 4,5% no ano.

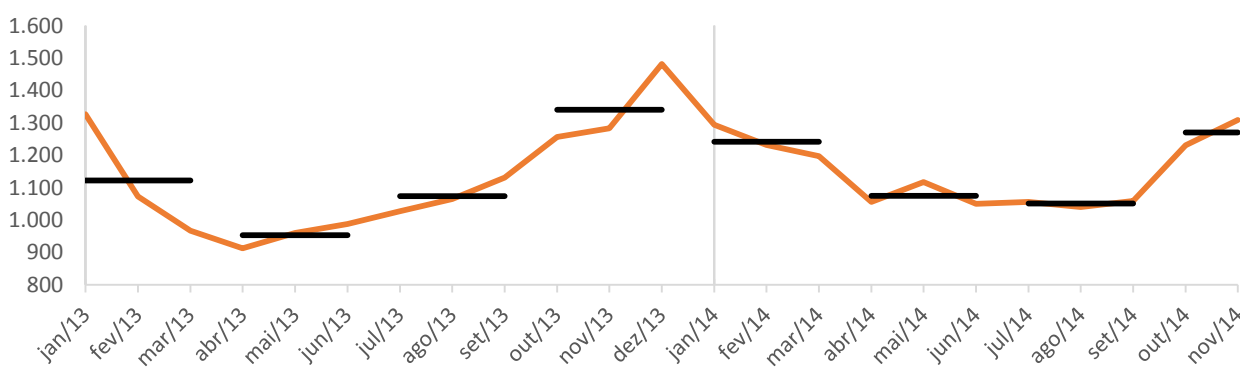
**Produção de cerveja – SICOBÉ mensal [bilhão litros]**



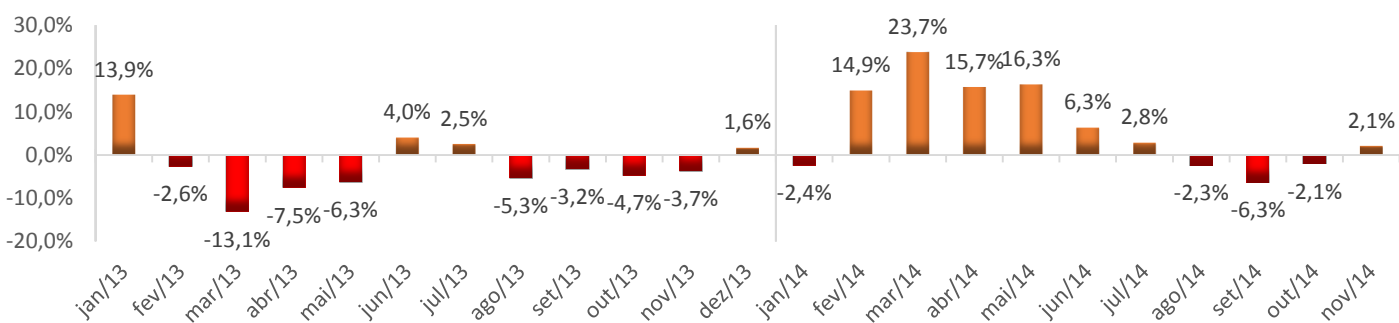
**Varição de Produção %**

<b>2014 x 2013</b>	<b>5,4%</b>
<b>Nov/14 x Nov/13</b>	<b>2,1%</b>
<b>Nov/14 x Out/14 (dessaz)</b>	<b>4,9%</b>

**Produção de cerveja –média trimestral [bilhão litros]**



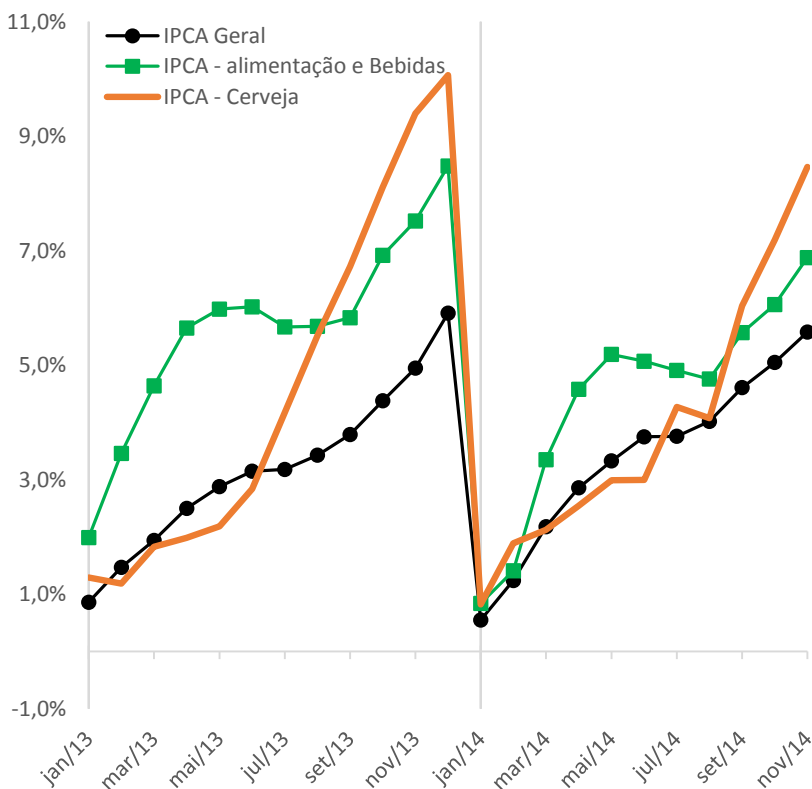
**Produção de cerveja – variação do mês em relação a igual mês do ano anterior**



## DADOS IPCA

(acumulado ano)

Fonte: IBGE. Elaboração Cervbrasil  
 IPCA: dados até novembro 2014



**IPCA** – A inflação da cerveja até novembro medida pelo Índice de Preços ao Consumidor – Amplo (IPCA), acumula alta de 8,5%, acima do IPCA Geral de 5,6% e do índice de Alimentos e Bebidas, que está em 6,9%.

### IPCA (acumulado ano)

	2013	2014
IPCA - Geral	5,9%	5,6%
Alimentos e Bebidas	8,5%	6,9%
<b>Cerveja</b>	<b>10,1%</b>	<b>8,5%</b>

## PALAVRA DA CERVBRASIL

Por Paulo Petroni -Diretor Executivo



O processo de definição de um novo modelo tributário para o setor de bebidas frias faz parte de uma intensa agenda entre o setor produtivo e o governo, iniciada em maio de 2012, com base nas diretrizes da política industrial proposta pelo governo federal.

O objetivo é a busca da simplificação e da desburocratização, por meio de um modelo que proporcione melhoria de competitividade e, sobretudo, a previsibilidade dos negócios. Essa medida é fundamental para um setor que é grande indutor da economia, responsável por 3% de todo o PIB, e que aumentou a arrecadação nos últimos seis anos.

O setor de bebidas é um dos que mais empregam no Brasil e tem realizado constantes e crescentes investimentos em todo o país. Os aportes desta indústria na economia brasileira mais que triplicaram nos últimos cinco anos, passando de R\$ 2,2 bilhões em 2009 para R\$ 7,4 bilhões em 2013. Neste período, as empresas de bebidas frias investiram R\$ 30,8 bilhões.

Com relação aos resultados de produção de novembro, que registrou crescimento de 4,9% em relação ao mês passado, o resultado indica que poderemos superar a expectativa de encerrarmos 2014 na faixa de 3,5% a 4,5%. Caso se repita o desempenho de dezembro de 2013, o crescimento da produção, no ano, será em torno de 5%.

## **CERVBRASIL PARTICIPA DE ACORDO COM A OEA DE PREVENÇÃO CONTRA VIOLÊNCIA NAS AMÉRICAS**

A Secretaria Geral da Organização dos Estados Americanos (OEA), a CervBrasil e a Associação Cerveceros Latinoamericanos assinaram, na segunda quinzena de novembro, na sede do organismo internacional, em Washington (EUA), um memorando de entendimento para unir esforços na prevenção ao crime e à violência nas Américas.

O acordo possibilita a criação, validação e posterior disseminação do "Programa Interamericano de Prevenção do Crime e da Violência", que tem por objetivo promover a segurança pública através de uma estratégia hemisférica de prevenção integral focada na redução e diminuição dos riscos vinculados à violência, especialmente com relação aos jovens.

O programa contribuirá com a identificação de informações específicas sobre fatores de risco que afetam a juventude e implementar iniciativas que ajudem a diminuir estes fatores e fortalecer os de proteção, incluindo os destinados a adiar a idade de início do consumo regular de álcool dos menores.

José Miguel Insulza, Secretário-Geral da OEA destacou a importância que tem para a organização o estabelecimento deste tipo de acordo, destacando que a iniciativa é "um exemplo de envolvimento ativo do setor privado em colaboração com os Estados para enfrentar de um modo integral e eficiente, os crescentes desafios à segurança hemisférica", e manifestou seu desejo de que "num futuro muito próximo existam outros representantes do setor privado em nossos países membros que possam ecoar esta iniciativa".

"A realização de políticas de consumo responsável é um dos pilares da atuação da CervBrasil. A decisão de constituir uma associação está diretamente ligada à conclusão de que é preciso somar forças em determinadas áreas que são prioritárias. É determinante que a indústria esteja envolvida como parte da solução do problema, ao lado do governo e instituições da sociedade civil. O consumo responsável é uma questão vital para a sociedade e para o negócio no longo prazo", afirma Paulo Petroni, diretor executivo da CervBrasil.

## **NÚMEROS DO SETOR CERVEJEIRO NO BRASIL**

### **PRODUÇÃO ANUAL DE CERVEJA**

13,5 bilhões de litros (2013)

13,7 bilhões de litros (2012)

13,3 bilhões de litros (2011)

### **CONTRIBUIÇÃO ECONÔMICA**

2,0 % do PIB nacional

### **EMPREGOS**

2,7 milhões

### **PONTOS DE VENDAS**

Mais de 1,2 milhão (penetração em 99% dos lares brasileiros)

### **PARQUE INDUSTRIAL**

Mais de 50 fábricas

### **FROTA**

38 mil veículos

### **PRODUÇÃO MUNDIAL**

Brasil: 3ª posição