



# CERVBRASIL

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DA CERVEJA

## Informe Março/2016

10/03/2016

## PALAVRA DA CERVBRASIL

por Paulo Petroni

Diretor - Executivo



Depois de a produção de janeiro (1,3 bilhão de litros) ter apresentado elevação em relação a dezembro, por causa do carnaval, em fevereiro registra-se uma volta ao panorama de queda na fabricação de cerveja no país.

As dificuldades econômicas permanecem e a tendência de restrição da renda disponível do consumidor não mudou. O cenário ainda é de incertezas, pressão inflacionária e aumento do dólar. O resultado é uma redução de 3,0% na produção nacional em fevereiro, em comparação com janeiro, além de quedas também verificadas em relação ao mesmo mês de 2015 (-2,7%) e no acumulado do primeiro bimestre (-1,6%).

Diante de tais dados, reafirma-se a necessidade de as empresas do setor realizarem um planejamento bem estruturado para conter eventuais perdas causadas pela pressão inflacionária e pela desvalorização do real. Adicionalmente, haverá ainda o reflexo do aumento da carga tributária, principalmente no âmbito estadual.

## Produção nacional de cerveja cai 3% em fevereiro

De acordo com dados do Sistema de Controle de Produção de Bebidas (Sicobe), da Receita Federal, foram produzidos em fevereiro 1,1 bilhão de litros de cerveja no país. Em comparação com o mês anterior, houve uma queda de 3,0% na produção nacional da bebida, segundo dados dessazonalizados pela CervBrasil. No comparativo com o mesmo mês de 2015, a redução foi de 2,7%, e no acumulado do ano houve uma retração de 1,6% no primeiro bimestre de 2016.

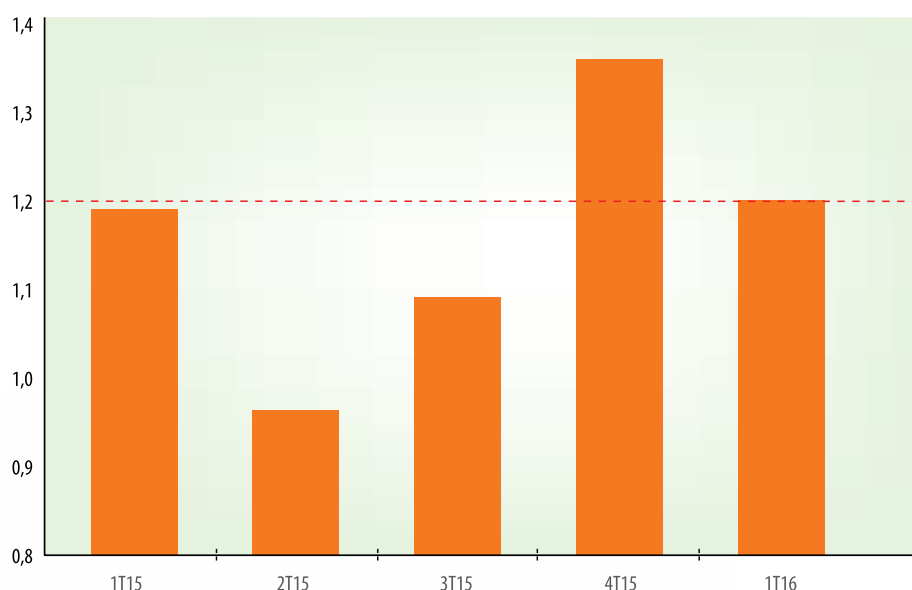
A inflação da cerveja acumulou uma alta de 0,7% até fevereiro, de acordo com o Índice de Preços ao Consumidor – Amplo (IPCA), mas abaixo do resultado do IPCA Geral (2,2%) e do de Alimentos e Bebidas (3,4%). O índice para a bebida no domicílio, no mesmo período, ficou praticamente estável (0,1%); fora do domicílio, o acumulado foi de 1,1%.

Dados do Sicobe / Receita Federal, com cálculos da CervBrasil.

**Produção de cerveja - Total mês [Bilhão de litros]**



**Produção de cerveja - Média trimestral [Bilhão de litros]**



Fonte: Sicobe (Elaboração CervBrasil).

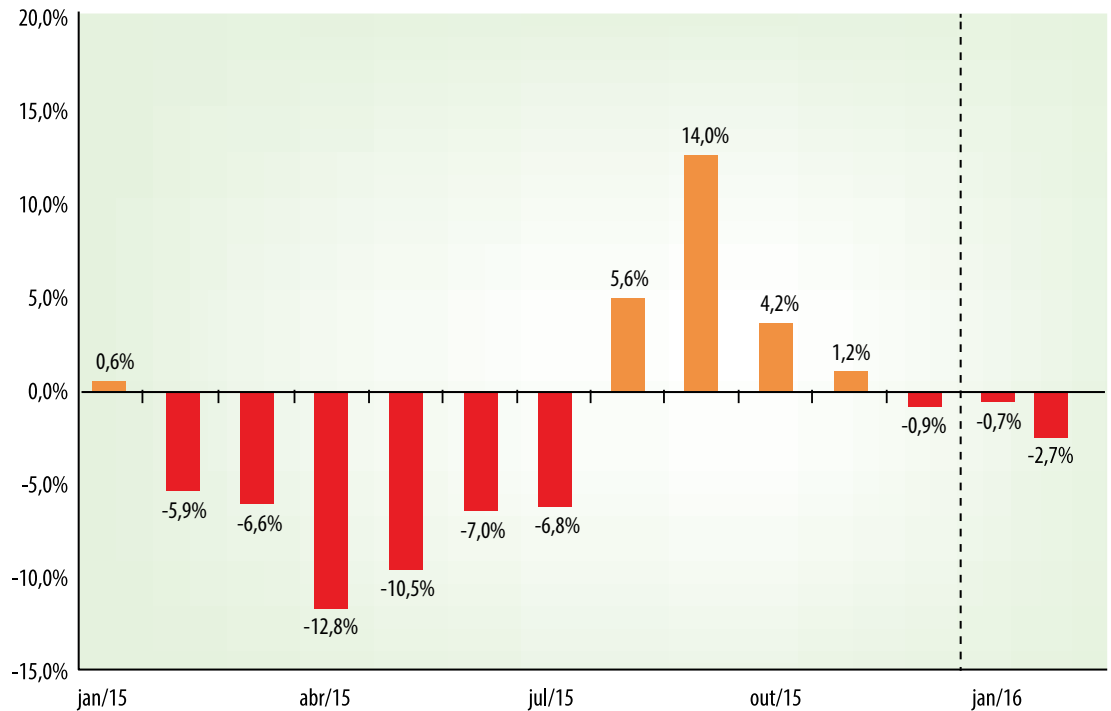
Produção: dados até fevereiro/2016.

### Volume: 1,3 bilhão de litros Comparativos

Jan/Fev 2016 x Jan/Fev 2015.....	-1,6%
Fev/16 x Jan/16 (dessazonalizado) .....	-3,0%
Fev/16 x Fev/15 .....	-2,7%



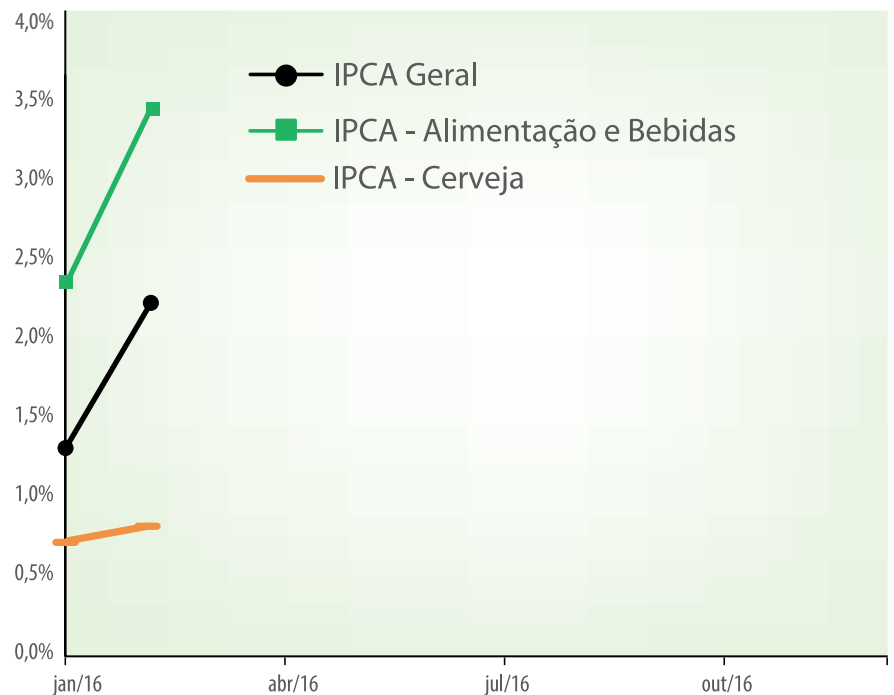
## Produção de cerveja; variação sobre o mesmo mês do ano anterior.



## Dados IPCA (acumulado no ano)

Fonte: IBGE. Elaboração Cervbrasil  
 IPCA: dados até fevereiro 2016.

A inflação da cerveja até fevereiro, medida pelo Índice de Preços ao Consumidor – Amplo (IPCA), foi de 0,7%, índice abaixo do IPCA Geral (1,3%) e do IPCA de Alimentos e Bebidas (2,3%). O IPCA da cerveja no domicílio em janeiro registrou aumento de 0,3% e, fora do domicílio, alta de 0,9%.



ACUMULADO	2015	2016
IPCA – Geral	2,50%	2,20%
Alimentos e Bebidas	2,30%	3,40%
Cerveja em domicílio	0,40%	0,10%
Cerveja fora do domicílio	3,00%	1,10%
Cerveja total	1,3%	0,7%



## Projeto Cidade Responsável São Bernardo 2016



*A prefeitura de São Bernardo do Campo e a CervBrasil planejam, por meio do Projeto Cidade Responsável, promover neste ano novas ações de conscientização e fiscalização no município do ABC paulista.*

*No segundo semestre do ano passado, foram visitadas quatro regiões na cidade: Avenidas Kennedy e Prestes Maia, Universidade Metodista e bairro Riacho Grande. Equipes do Projeto Cidade Responsável e da prefeitura – representada por órgãos públicos como Vigilância Sanitária, Procon e Guarda Civil Metropolitana – estiveram em estabelecimentos dessas regiões para divulgar mensagens sobre o consumo responsável e cidadania. Foram distribuídos cartazes e folderes explicativos sobre a importância do consumo moderado de bebidas alcoólicas, a conscientização sobre a proibição da venda e consumo por menores de 18 anos e padrões de comportamento em público.*

