

Palavra da CervBrasil por Paulo Petroni Diretor Executivo

A produção de cerveja em junho obteve resultado positivo de 2,9% em relação a maio, no entanto já mostra resultado mais modesto em comparação ao crescimento de maio em relação a abril (consolidado em 4,2%).

As razões residem no próprio período de baixa sazonalidade e a queda de renda disponível no mercado consumidor.

O IPCA da cerveja acumula alta de 4,3%, bem abaixo do IPCA Geral de 6,2%, e do IPCA alimentos e bebidas, que registrou alta de 6,6%. A queda semestral de -6,7% em comparação ao primeiro semestre de 2014 evidencia os fatores adicionais que fizeram o 1º semestre de 2014 mais forte, como Carnaval em março, forte calor e Copa do Mundo.

COMPARATIVO TRIMESTRAL

	Produção trimestre (total)	tri mês anterior (dessaz)	tri do ano anterior
1T14	3.723.326.075	9,2%	10,6%
2T14	3.223.001.028	-0,5%	12,7%
3T14	3.154.723.429	-9,0%	-2,1%
4T14	4.035.999.247	1,4%	0,4%
1T15	3.580.163.981	4,5%	-3,8%
2T15	2.897.575.108	-6,8%	-10,1%

No comparativo dos trimestres, como se pode observar no quadro ao lado, o segundo trimestre de 2015 teve queda de produção de -6,8% em relação ao primeiro trimestre do ano, e de -10,1% em relação ao segundo trimestre de 2014.

Produção de cerveja no primeiro semestre de 2015 tem queda de -6,7% em relação ao mesmo período de 2014.

Dados SICOBE

Fonte: Sicobe (Elaboração Cervbrasil)

Produção: dados até junho 2015.

A produção nacional de cerveja no primeiro semestre teve queda -6,7% em relação ao mesmo período de 2014.

No mês de junho, foram produzidos 976,4 milhões de litros e o comparativo com o mês de maio registrou aumento de produção de 2,9%; já no comparativo com junho do ano passado, a queda de produção foi de -7%.

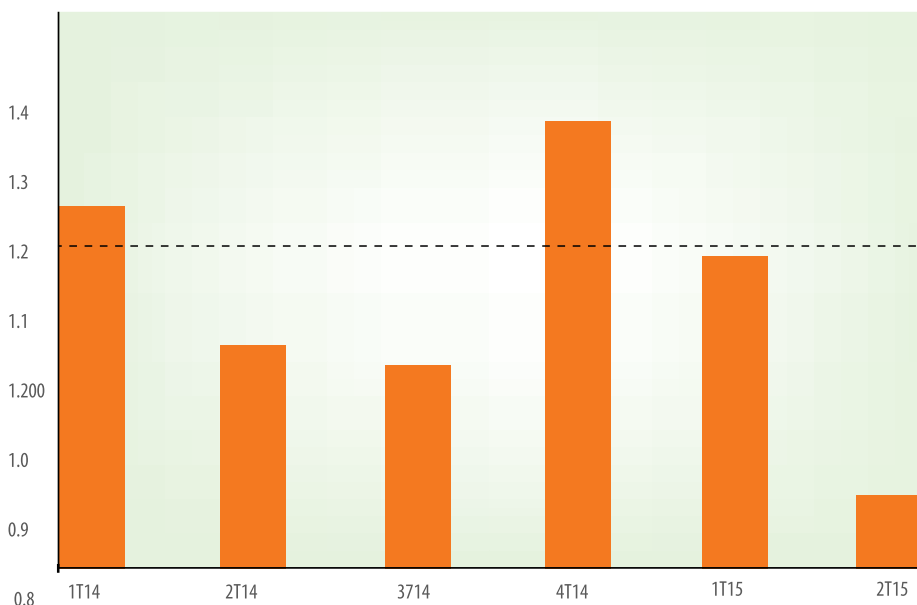
Os resultados são aferidos a partir de cálculo dessazonalizado realizado pela CervBrasil e de dados fornecidos pelo Sicobe / Receita Federal.

Produção de cerveja Média trimestral [Bilhão litros] Junho 2015.



Variação de produção

Produção de cerveja Total mês [Bilhão litros]

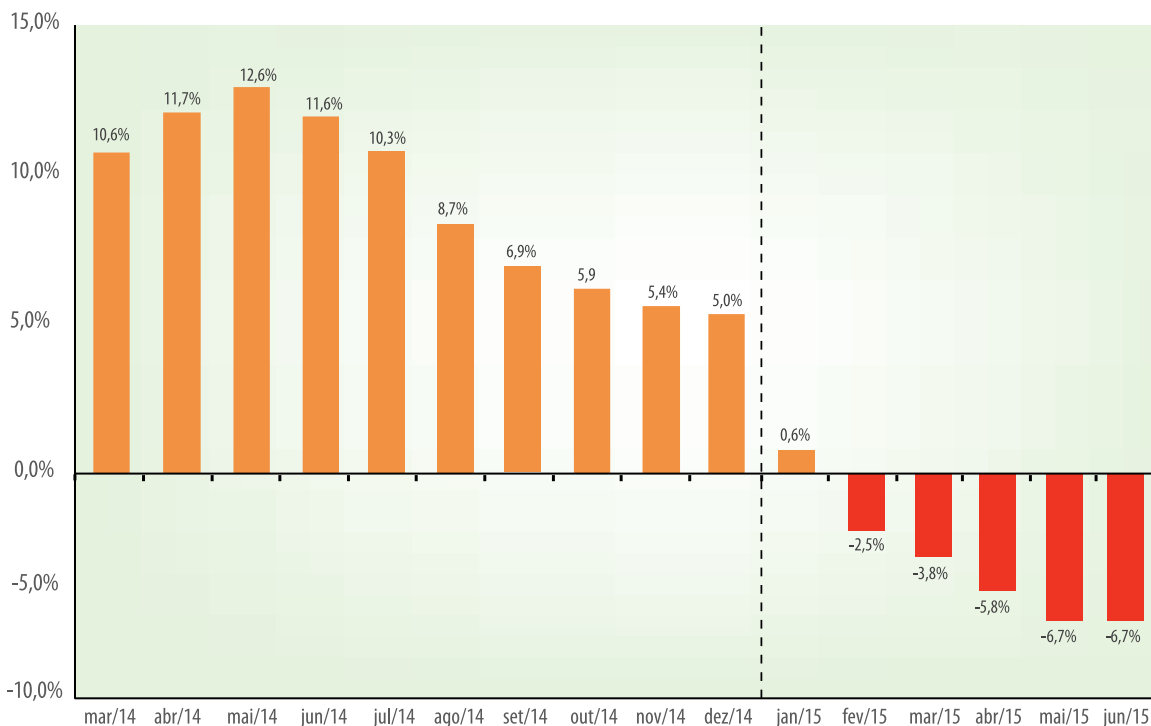


2015 x 2014 -6,7%

Jun/15 x Mai/15 2,9%

Jun/15 x Jun/14 (dessaz) -7,0%

**Produção de cerveja
Variação sobre mesmo mês ano anterior.**

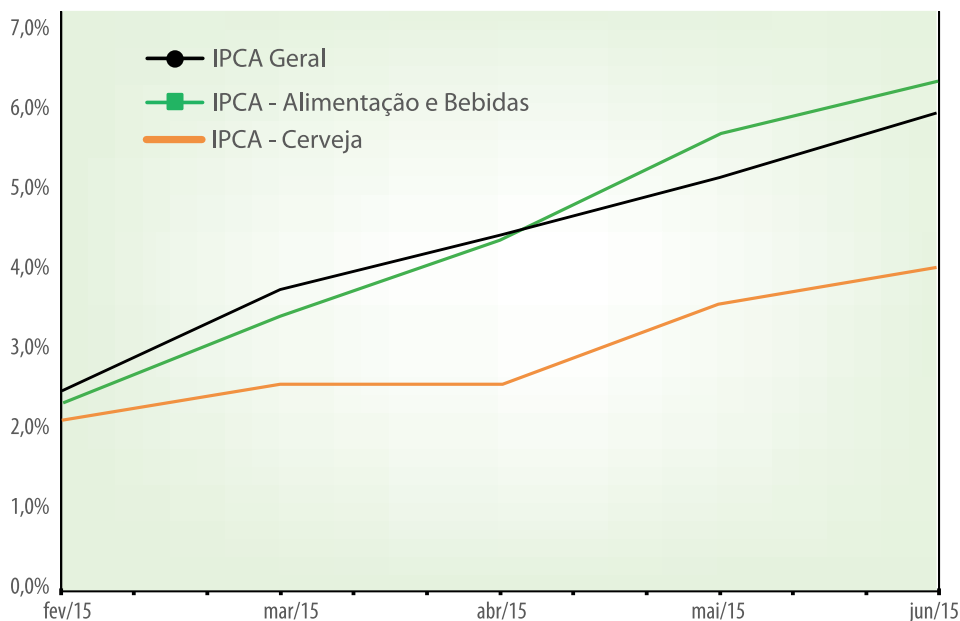


Dados IPCA

(acumulado ano)

Fonte: IBGE. Elaboração Cervbrasil
 IPCA: dados até junho 2015.

IPCA – A inflação da cerveja em junho ficou abaixo do IPCA geral e o de alimentos e bebidas. O IPCA da cerveja acumula alta de 4,3%, abaixo do IPCA Geral, que ficou em 6,2%, e do índice de Alimentos e Bebidas, que registrou alta de 6,6%.



ACUMULADO	2014	2015
IPCA - Geral	3,8%	6,2%
Alimentos e Bebidas	5,1%	6,6%
Cerveja em domicílio	1,2%	1,4%
Cerveja fora do domicílio	4,0%	5,9%
Cerveja total	3,0%	4,3%



CervBrasil e prefeitura de São Bernardo do Campo realizam ação de consumo consciente de bebidas alcoólicas na Avenida Kennedy.

BEBIDA ALCOÓLICA SÓ SE FOR LEGAL

FAÇA PARTE
DESTA AÇÃO



SÃO BERNARDO DO CAMPO
Uma cidade cada vez melhor de se viver



**CIDADE
RESPONSÁVEL**
SÃO BERNARDO DO CAMPO



A CervBrasil e a Prefeitura de São Bernardo do Campo (SP) realizam, por meio do Projeto Cidade Responsável, uma ação de conscientização junto à população e aos estabelecimentos comerciais sobre a importância do consumo responsável de bebidas alcoólicas, no sábado, dia 18 de julho, a partir 21 horas, na Avenida Kennedy, no centro de São Bernardo.

Durante a noite, a equipe do Projeto Cidade Responsável visitará estabelecimentos comerciais da região distribuindo mensagens em prol do consumo responsável e da criminalização do consumo e fornecimento de bebidas alcoólicas a menores de 18 anos.

A ação recebe o apoio da Guarda Civil Metropolitana, Vigilância Sanitária, do Procon, da Polícia Militar e de entidades sindicais que apoiam o projeto Cidade Responsável: SEHAL – Sindicato das Empresas de Hospedagem e Alimentação do Grande ABC; SIPAN - AIPAN – Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria; ASSORTH – Associação de Hotéis, Restaurantes e Turismo, REGRAN- Sindicato de Comércio Varejista de Derivados de Petróleo e CDL - Câmara dos Dirigentes Lojistas.

O projeto Cidade Responsável São Bernardo do Campo tem como objetivo incentivar os municípios a terem um conjunto de práticas preventivas para contribuir com a redução do consumo de álcool por menores de idade e de forma indevida.

A primeira cidade a utilizar o projeto - que tem o apoio técnico da Lynx Consultoria -, foi o município de Fernandópolis (SP), com um amplo envolvimento da Prefeitura local, igualmente do Tribunal de Justiça, ONGs e Secretarias de Saúde, Educação e Cultura.

A Prefeitura de São Bernardo do Campo encampa o programa desde o início do ano e, para isso, reuniu importantes forças e representações locais e decidiu apoiar esta proposta, trazendo para a cidade um conjunto de ações que irá conscientizar a população e torná-la também parte deste diálogo.

O programa será implantado durante todo o ano de 2015 em diversas esferas do município, tendo por base cinco pilares: escolas, redes de saúde, pontos de venda, eventos, e comunidades sociais.