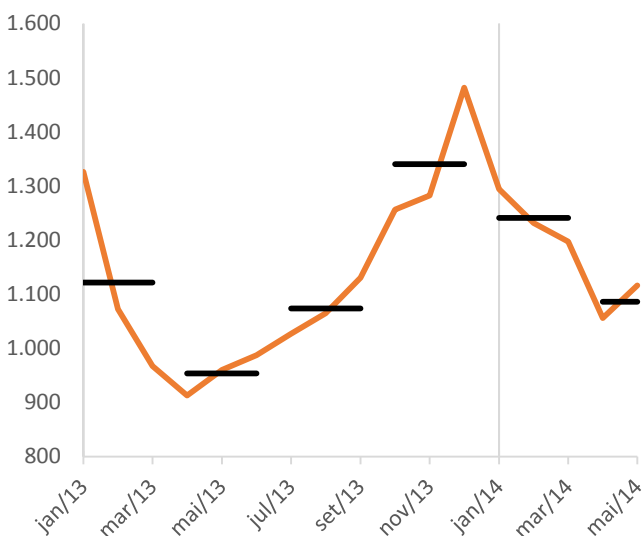


DADOS SICOBÉ

Bilhão de litros

Fonte: Sicobe (Elaboração Cervbrasil)
Produção: dados até maio 2014



Variação de Produção %

Produção de cerveja aumenta em maio

A produção nacional de cerveja de maio foi de 1,1 bilhões de litros. O setor cervejeiro obteve - de acordo com a Receita Federal - crescimento de 1,8% em relação a abril e de 16,2% em comparação a maio de 2013.

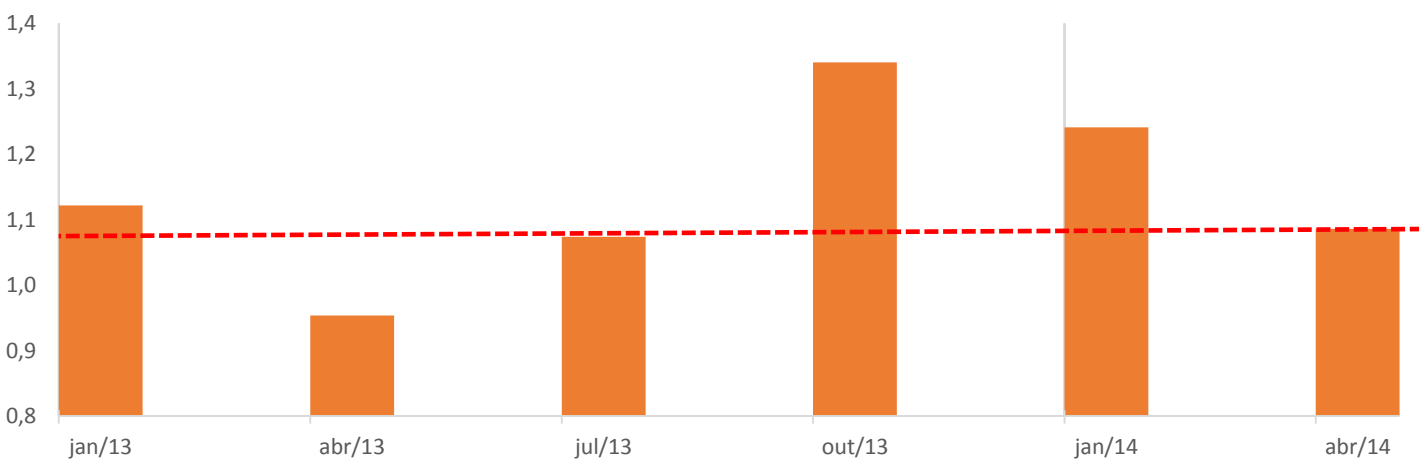
O bom momento é reflexo dos resultados do 1º trimestre (alta de 10,6% frente ao mesmo período de 2013) que foi impulsionado pelas altas temperaturas e pelo carnaval em março. Mais recentemente os dados positivos são fruto da expectativa da Copa do Mundo.

2014 x 2013 12,5%

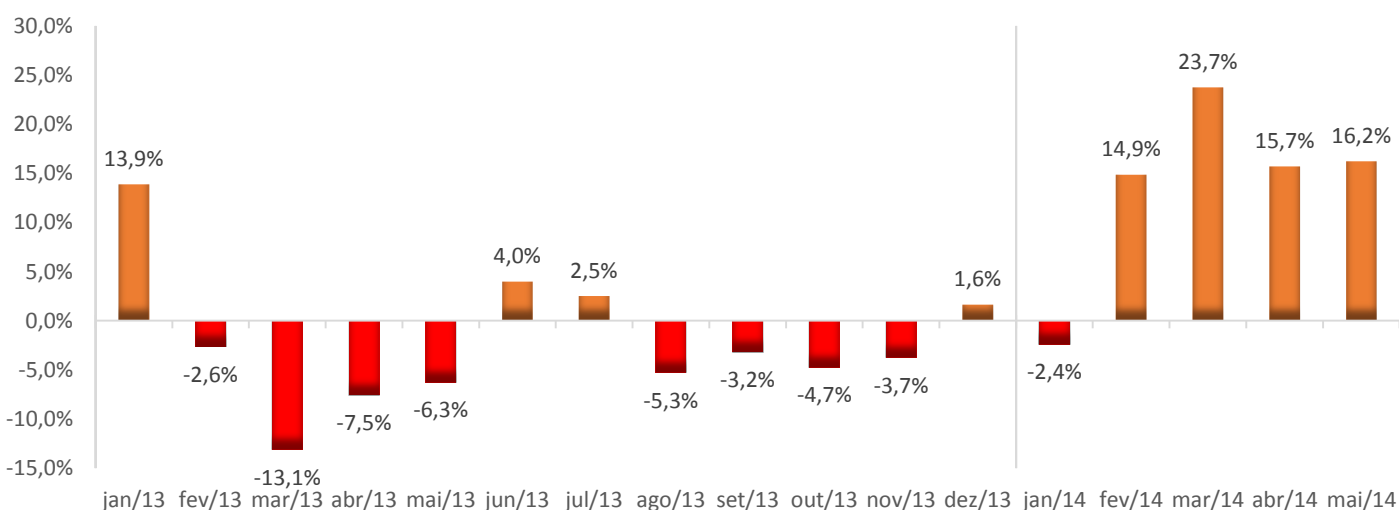
Mai/14 x Mai/13 16,2%

Mai/14 x Abr/14 (dessaz) 1,8%

Produção de cerveja – média trimestral



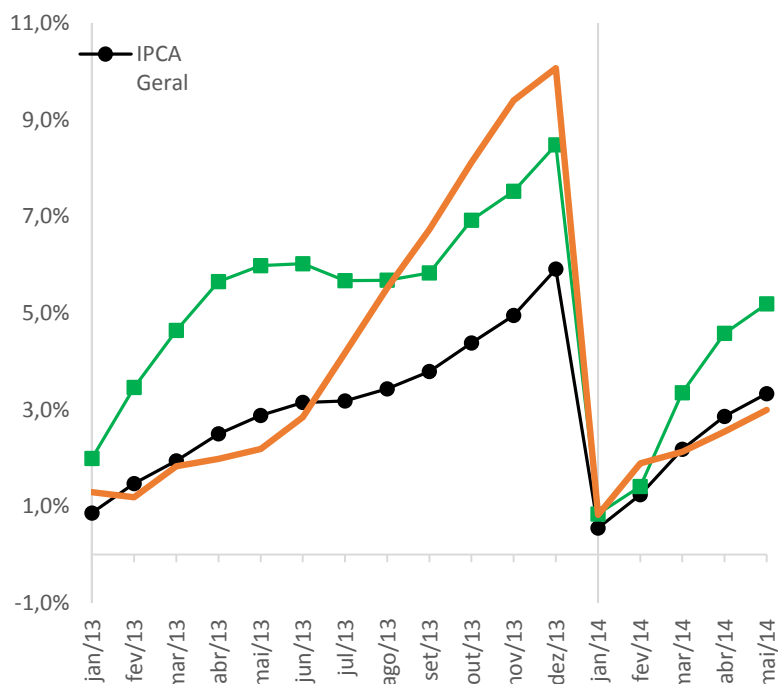
Produção de cerveja – variação do mês em relação a igual mês do ano anterior



DADOS IPCA

(acumulado ano)

Fonte: IBGE. Elaboração CervBrasil
 IPCA: dados até maio 2014



IPCA (acumulado ano)

	2013	2014
IPCA - Geral	5,9%	3,3%
Alimentos e Bebidas	8,5%	5,2%
Cerveja	10,1%	3,0%

IPCA – A inflação da cerveja até maio, medida pelo Índice de Preços ao Consumidor – Amplo (IPCA), acumula alta de 3,0%, em linha com o IPCA Geral (3,3%) e abaixo do índice de Alimentos e Bebidas, que está em 5,2%.

Palavra da CervBrasil

Por Paulo Petroni
 Diretor Executivo



A CervBrasil considera muito positivo e construtivo o permanente diálogo que vem mantendo com o Governo Federal, expresso em sua Política Industrial. O Ministério da Fazenda, a Receita Federal, dentre outros órgãos do poder executivo, em muito têm colaborado com a consolidação desta política.

Para conduzir esse processo de evolução, foi sugerida a criação de um grupo de trabalho que reúna fabricantes de bebidas, associações de varejo e integrantes da Receita Federal, coordenado pelo Ministério da Fazenda.

Os resultados de 2014 serão fundamentais para a confirmação de que o Brasil continua sendo foco prioritário de investimentos, como temos defendido após a queda de volumes ocorrida em 2013.

Confiamos e estamos trabalhando fortemente em conjunto com o governo e todos os elos de nossa cadeia produtiva para a melhoria das condições de competitividade e a retomada do crescimento sustentável do setor.

CONSUMO RESPONSÁVEL

PROGRAMA CIDADE RESPONSÁVEL



Peça teatral conscientiza jovens de Fernandópolis contra o uso de álcool por menores de 18 anos

Como cativar os jovens em uma ação de conscientização de que o consumo de bebidas alcoólicas por menores de 18 anos, além de proibido é prejudicial?

Com esse objetivo, a Lynx Consultoria elaborou a peça teatral #SE LIGA, inicialmente voltada para alunos do Fundamental de escolas públicas da cidade, como parte das ações do Programa de Consumo Responsável da Associação Brasileira da Indústria da Cerveja (CervBrasil), hoje realizado em parceria com a Prefeitura Municipal de Fernandópolis.

Uma equipe de consultores especialistas desenvolveu um roteiro teatral cuja linha condutora fosse o convite à reflexão sobre as consequências do uso de álcool na adolescência.

O roteiro de #SE LIGA traz exemplos e situações que podem inspirar diferentes maneiras de se trabalhar este tema em sala de aula. Além disso, como a peça será apresentada aos estudantes, esperamos que tenha impacto direto sobre como os adolescentes vivenciam e enxergam a questão.

Na primeira rodada de exibição, 47 profissionais do ensino Fundamental II foram capacitados, e aproximadamente 2.500 estudantes assistiram ao espetáculo.

A apresentação atingirá 100% das escolas públicas de Ensino Fundamental II de Fernandópolis. Também está sendo analisada a possibilidade de levar o espetáculo às escolas privadas e ao Ensino Médio.

NÚMEROS DO SETOR CERVEJEIRO NO BRASIL

PRODUÇÃO ANUAL DE CERVEJA

13,5 bilhões de litros (2013)

13,7 bilhões de litros (2012)

13,3 bilhões de litros (2011)

CONTRIBUIÇÃO ECONÔMICA

1,7% do PIB nacional

EMPREGOS

Mais de 2 milhões (entre diretos e indiretos)

PONTOS DE VENDAS -

Mais de 1,2 milhão (penetração em 99% dos lares brasileiros)

PARQUE INDUSTRIAL

Mais de 50 fábricas

FROTA

38 mil veículos

PRODUÇÃO MUNDIAL

Brasil: 3ª posição mundial