



## Palavra da CERVBRASIL

por Paulo Petroni *Diretor -Executivo*

A CervBrasil realizou no dia 23 de novembro o Seminário do Campo ao Copo, que teve participação dos presidentes de suas quatro empresas fundadoras: Bernardo Pinto Paiva (Ambev), André Salles (Brasil Kirin), Walter Faria (Grupo Petrópolis) e Didier Debrosse (HEINEKEN Brasil).

O seminário teve como objetivo discutir projetos de melhoria da cadeia produtiva bem como medidas a serem tomadas para enfrentar a crise econômica, tendo como meta a retomada do crescimento setorial.

Na mensagem passada pelos presidentes, a crise econômica foi citada como algo a ser enfrentado pelas empresas e não é motivo para paralisação de planos. A manutenção de investimentos foi reafirmada pelos quatro presidentes, visando, sobretudo, o longo prazo.



"O ambiente ruim não pode ser motivo para deixar de entregar resultados. A gente não usa a crise como desculpa para não ter performance", disse no evento o presidente da Ambev, Bernardo Pinto Paiva. André Salles, presidente da Brasil Kirin e CervBrasil, afirmou que a empresa investiu mais de R\$ 1 bilhão nos últimos três anos.

Walter Faria, presidente do Grupo Petrópolis, frisou que "a crise se resolve controlando gastos e poupar nesse momento é uma garantia de futuro". Didier Debrosse, presidente da HEINEKEN Brasil, afirmou que a companhia "está no Brasil para ficar e que o planejamento de investimentos atualmente visa o ano de 2025. Atualmente fizemos investimentos que somam R\$ 1 bilhão".

# Produção nacional de cerveja em novembro cresce 1% em relação a outubro.

## Dados SICOBE

Fonte: Sicobe (Elaboração Cervbrasil)

Produção: dados até Novembro 2015.

A produção nacional de cerveja em novembro cresceu 1% em relação a outubro, de acordo com os dados dessazonalizados pela CervBrasil. No comparativo com o mesmo mês de 2014, houve aumento de 1,2%.

Foram produzidos, em novembro, 1,3 bilhão de litros de cerveja no país.

Os dados são fornecidos pelo Sicobe / Receita Federal.

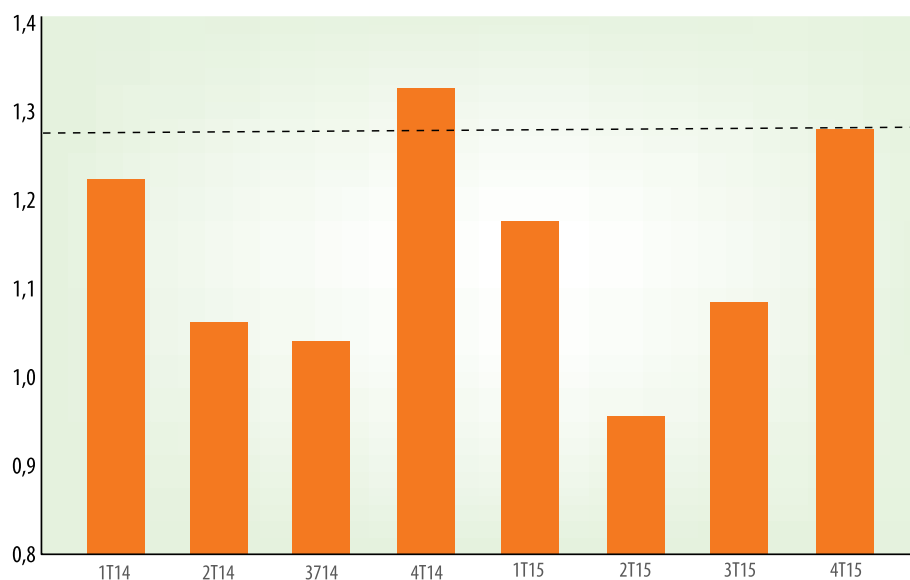
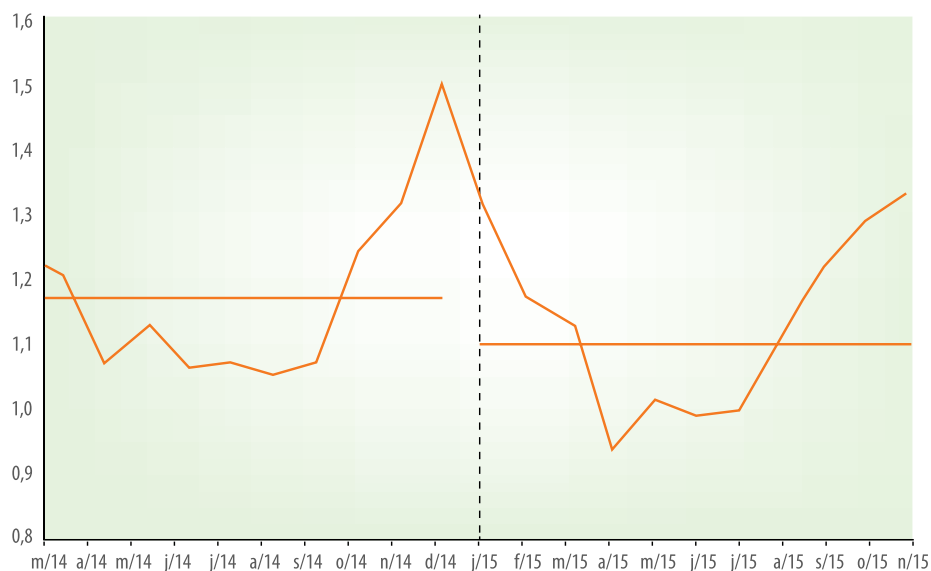
No entanto, no acumulado de janeiro a novembro a queda de produção é de -2,1% e no acumulado de 12 meses, de -1,8%.

## Produção de cerveja Média trimestral [Bilhão litros]

Novembro 2015.



Produção de cerveja - Total mês [Bilhão litros]

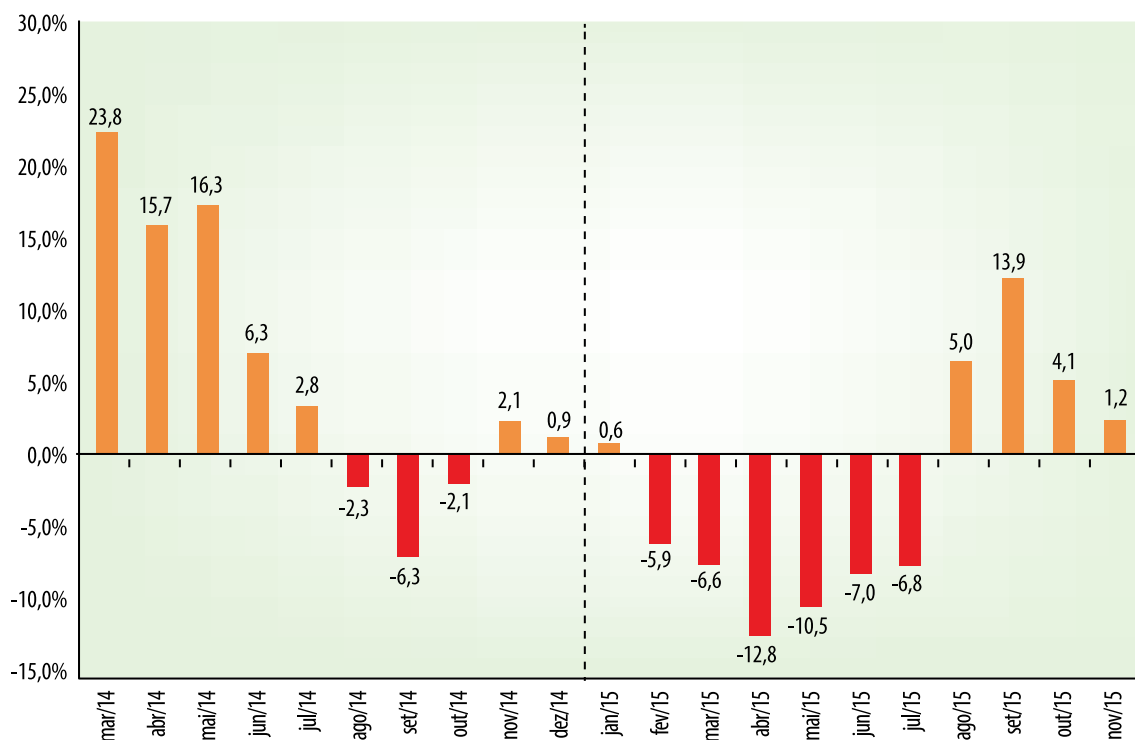


**2015 x 2014** -2,1%

Nov/15 x Out/15 (dessaz) 1,0%

Nov/15 x Nov/14 1,2%

## Produção de cerveja Variação sobre mesmo mês do ano anterior.

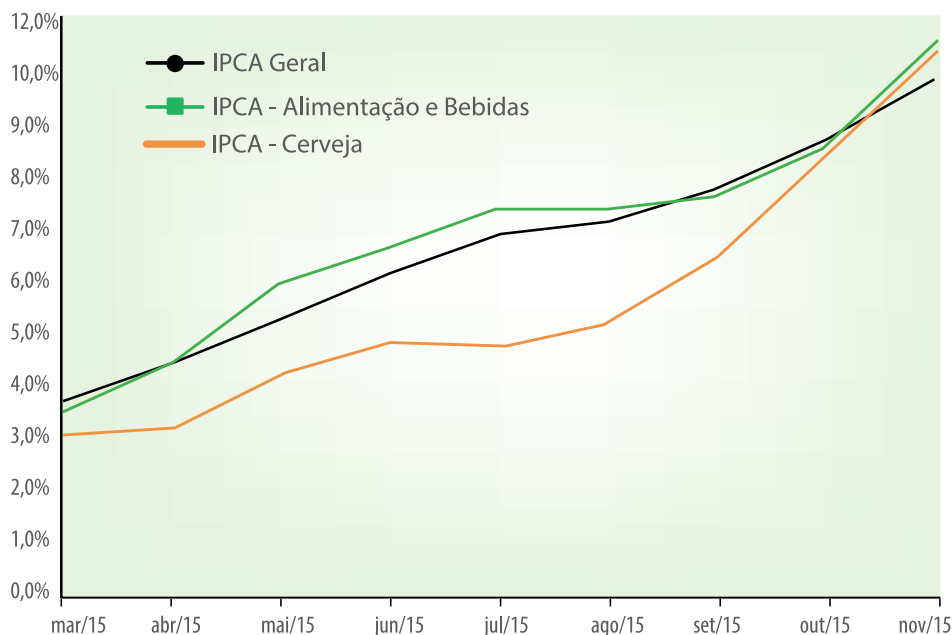


## Dados IPCA (acumulado ano)

Fonte: IBGE. Elaboração Cervbrasil IPCA: dados até Novembro 2015.

PCA – Em novembro, inflação da cerveja medida pelo Índice de Preços ao Consumidor – Amplo (IPCA) acumula alta de 10,2%, índice acima do IPCA Geral (9,6%) em linha com o índice de Alimentos e Bebidas (10,4%).

O IPCA da cerveja no domicílio em novembro acumula alta de 7,8% e a fora do domicílio, obteve alta de 11,6%.



ACUMULADO	2014	2015
IPCA - Geral	5,6%	9,6%
Alimentos e Bebidas	6,9%	10,4%
Cerveja em domicílio	8,1%	7,8%
Cerveja fora do domicílio	8,7%	11,6%
Cerveja total	8,5%	10,2%





## **PREFEITURA DE SÃO BERNARDO DO CAMPO E CERVBRASIL ANUNCIAM VENCEDORES DO 1º CONCURSO CULTURAL CIDADE RESPONSÁVEL**



A prefeitura de São Bernardo do Campo e a CervBrasil anunciaram em 7 de dezembro, os vencedores do 1º Concurso Cultural Cidade Responsável, em cerimônia realizada na Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo.

O concurso teve como objetivo incentivar iniciativas de estudantes de 13 a 17 anos e de educadores que atuem com jovens, para conscientizar e inibir o consumo de bebidas alcoólicas antes dos 18 anos.

“O protagonismo das atividades do projeto Cidade Responsável pelos jovens de São Bernardo do Campo é o caminho para a transformação que se objetiva”, afirma Paulo Petroni, diretor executivo da CervBrasil.

O resultado do concurso foi bastante positivo: foram mais de 600 frases de estudantes e mais de 60 projetos de educadores inscritos.

Para a premiação das frases dos estudantes foram usados como critérios a liberdade criativa e a originalidade. Os trabalhos dos educadores foram escolhidos pela comissão julgadora seguindo os critérios de avaliação: liberdade criativa, sensibilidade educativa, qualidade técnica, originalidade, adequação da proposta ao tema do concurso.

### **Os vencedores da categoria Estudantes:**

1º lugar - Aline Souza, estudante da ETEC Lauro Gomes, ganhadora do Iphone 6, com a frase “Bebida e adolescente, pior combinação. Venda de bebidas só com o RG na mão”;

2º lugar - Felipe Silva Sarmiento, estudante do Senai Tamandaré, ganhador da câmera digital Nikon D3200, com a frase “Cidade consciente não vende álcool para adolescente”;

3º lugar - Lucas Otavio da Silva, estudante do Senai Tamandaré, ganhador da bicicleta Tito Urban, com a frase “Aproveite sua juventude com responsabilidade. Bebida alcoólica não pode para menor de idade”.

### **Os vencedores na categoria Educadores:**

1º lugar - Liegy Medeiros, jovem da Coordenadoria de Ações para a Juventude, foi a ganhadora do MacBook Pro, com o Projeto #PORUMACIDADERESPONSÁVEL.

2º lugar - Maria Celma da Silva, Agente Comunitária de Saúde da UBS Taboão, foi a ganhadora da câmera digital profissional Nikon D5300, com o Projeto Educação popular em saúde - Ações de caráter interativo como estratégia para a prevenção de doenças e promoção de saúde: agente, arte e cultura;

3º lugar - Rosangela Panace Soraes Menino, professora de biologia da ETEC Lauro Gomes, foi a ganhadora do Ipad Air, com o Projeto Preparação de drinks sem álcool.