





Informe CervBrasil

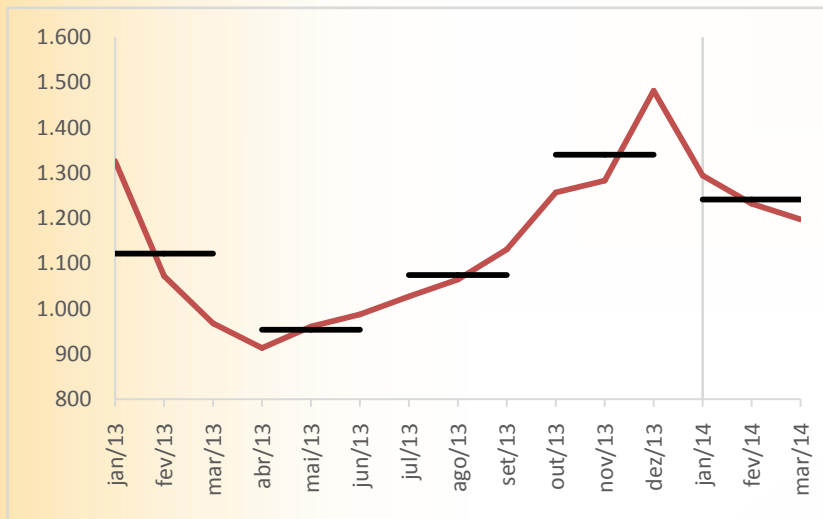
Abril 2014



Cerveja - Produção

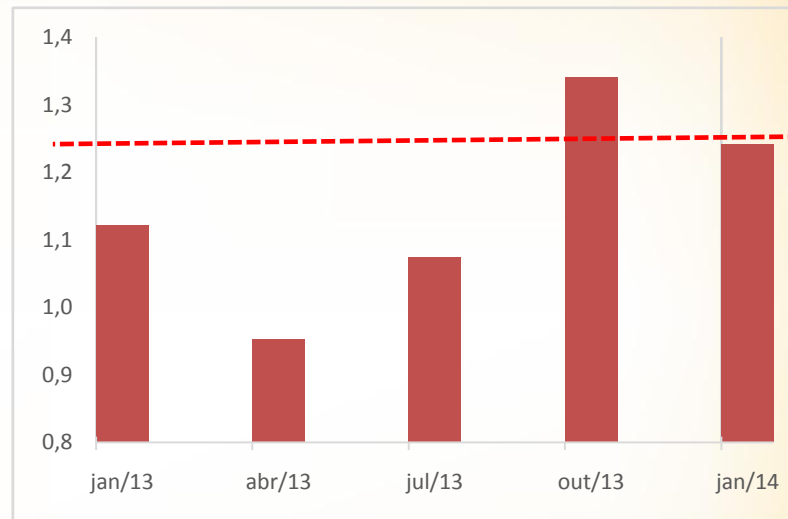
Produção de cerveja – SICOBÉ mensal

[bilhão litros]



Produção de cerveja – SICOBÉ média trimestral

[bilhão litros]



Varição de Produção %

2013 x 2012	10,6%
Mar/13 x Mar/14	23,7%
Mar14x Fev14 (dessaz)	-0,8%

Produção de cerveja aumenta em março

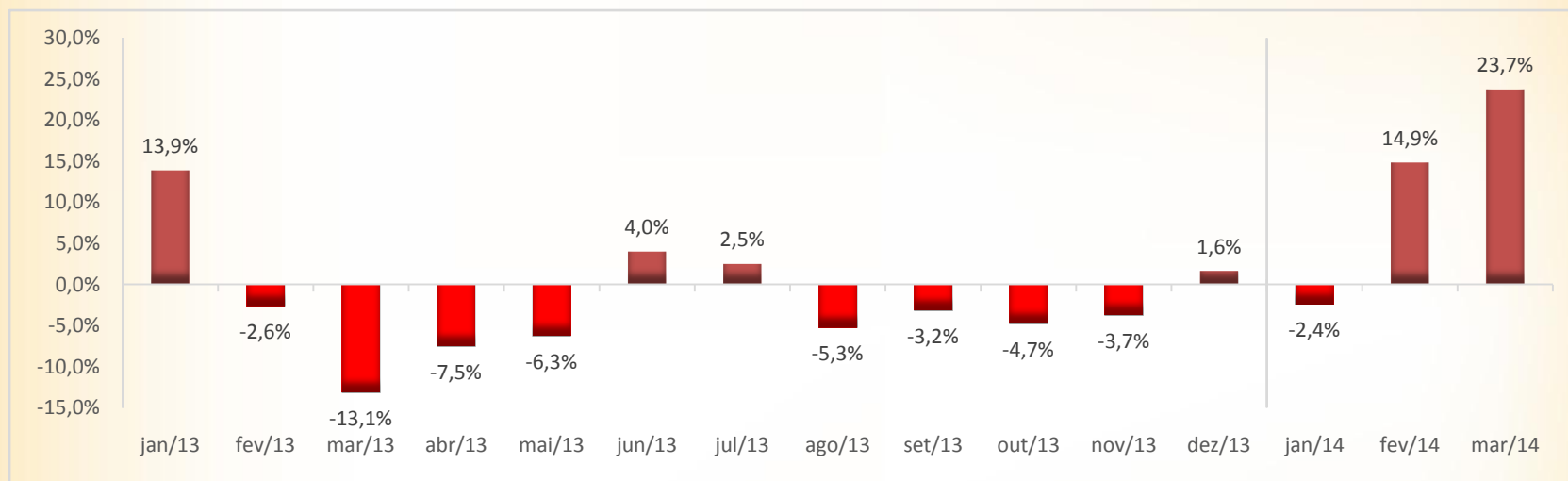
O setor cervejeiro obteve, em março, crescimento de produção em todo país frente a 2013, conforme dados fornecidos pela Receita Federal.

Com produção de 1,19 bilhões de litros, houve variação negativa de 0,8% em relação a fevereiro, em razão, sobretudo, da ocorrência do Carnaval em março, o que levou a um aumento da produção em fevereiro para garantir o atendimento do aumento esperado da demanda no período.



Cerveja - Produção

Produção de cerveja – SICOBE variação do mês em relação a igual mês do ano anterior



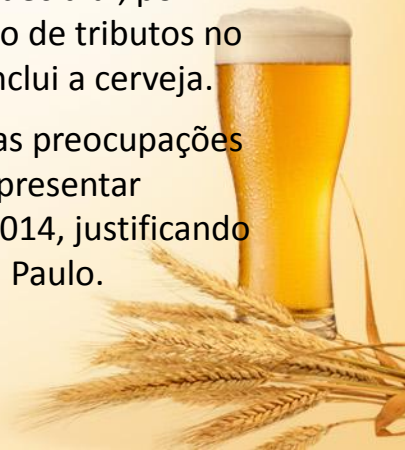
No entanto, março de 2014 obteve bom desempenho em relação ao mesmo período de 2013, com crescimento de 23,7%. No trimestre a elevação foi de 10,6% frente ao primeiro trimestre de 2013.

“O momento é positivo, mas ainda é de precaução. Obviamente tivemos sinais positivos devido ao período maior de verão até o carnaval no início de março e também às altas temperaturas, afirma Paulo de Tarso Petroni, diretor executivo da CervBrasil.

Aumento da carga tributária

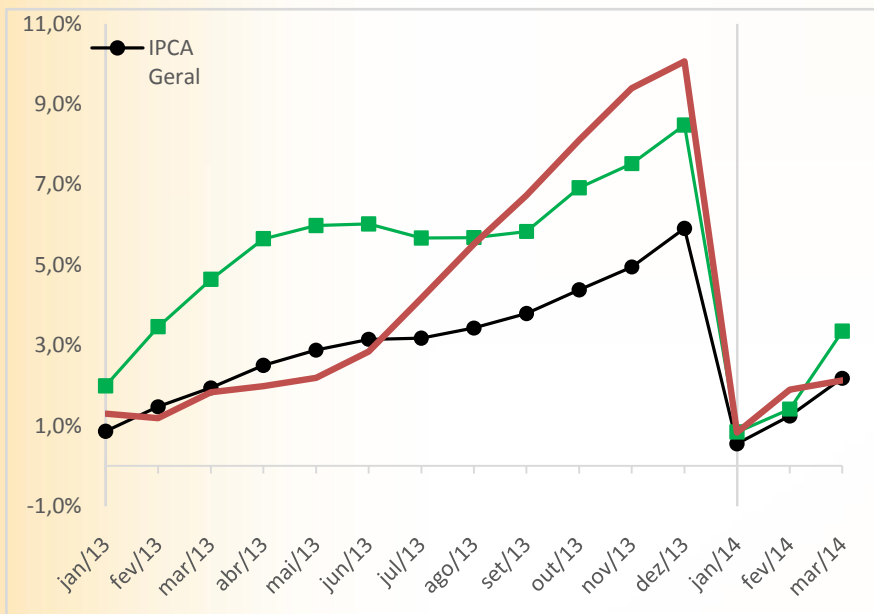
Em 1º de abril, o Governo Federal decidiu, por meio da portaria 181, pelo aumento de tributos no setor de bebidas frias, no qual se inclui a cerveja.

“Apesar do bom trimestre, as nossas preocupações residem na necessidade do setor apresentar volumes crescentes neste ano de 2014, justificando os investimentos em curso”, afirma Paulo.



Cerveja - Inflação

IPCA – acumulado ano [%]



A CervBrasil lembra que, somente nos últimos dois anos, a carga tributária de bebidas frias subiu mais de 20%, o que representa variação superior a oito pontos percentuais em relação à inflação do período.

A associação destaca, ainda, que o segmento de bebidas frias, também nos últimos dois anos, investiu mais de 15 bilhões de reais no país.

Apesar dessa medida, a indústria cervejeira mantém seu compromisso com o desenvolvimento nacional e continuará em diálogo com o governo para garantir o crescimento do mercado; beneficiando assim o consumidor.

IPCA – A inflação da cerveja em março, medida pelo Índice de Preços ao Consumidor – Amplo (IPCA), obteve alta de 2,1%, em linha com o IPCA Geral (2,2%) e abaixo do índice de Alimentos e Bebidas, cuja alta foi de 3,4%.

IPCA (acumulado ano)

	2013	2014
IPCA - Geral	5,9%	2,2%
Alimentos e Bebidas	8,5%	3,4%
Cerveja	10,1%	2,1%



Consumo responsável



Responsabilidade –A cidade de Fernandópolis (SP), o Tribunal de Justiça de São Paulo (TJSP) e a CervBrasil apresentaram ,no final de fevereiro, o Projeto Fernandópolis Cidade Responsável.

O plano consiste em um conjunto de práticas preventivas para inibir a ingestão de bebidas alcoólicas por menores de idade.

Trata-se de um projeto-piloto que dará origem a um manual de implantação, o Guia da Cidade Responsável.

A ideia é que este documento permita que prefeitos de diversas outras localidades, se interessados, repliquem o modelo.

Para alcançar o público-alvo, jovens menores de 18 anos, e para atingir o objetivo de inibir o consumo de álcool por menores de idade, o Projeto Cidade Responsável foi previamente estruturado em duas frentes de ação: conscientização e fiscalização.

A partir do período de mapeamento e pesquisa sobre o contexto local, as ações foram desdobradas em cinco pilares de atuação: Educação; Saúde; Locais de Compra; Locais de Consumo; Comunidade.

