





# Informe CervBrasil

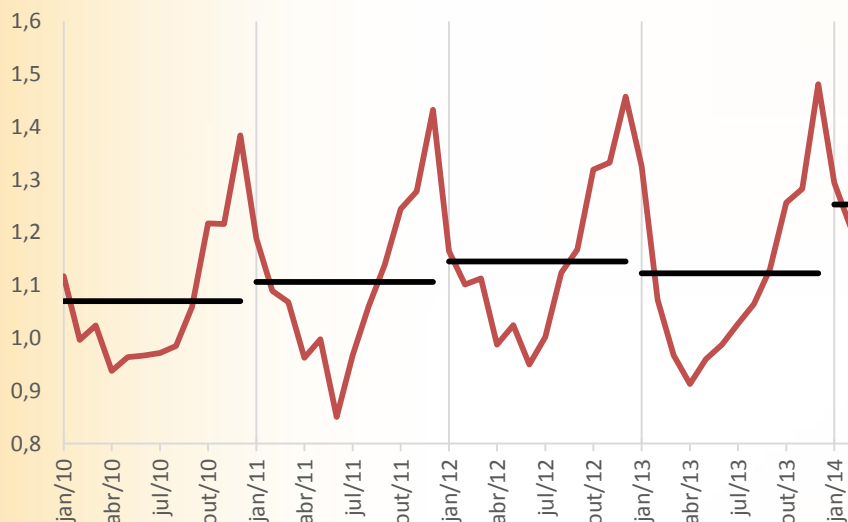
Março 2014



# Cerveja - Produção

## Produção de cerveja – SICOBE mensal

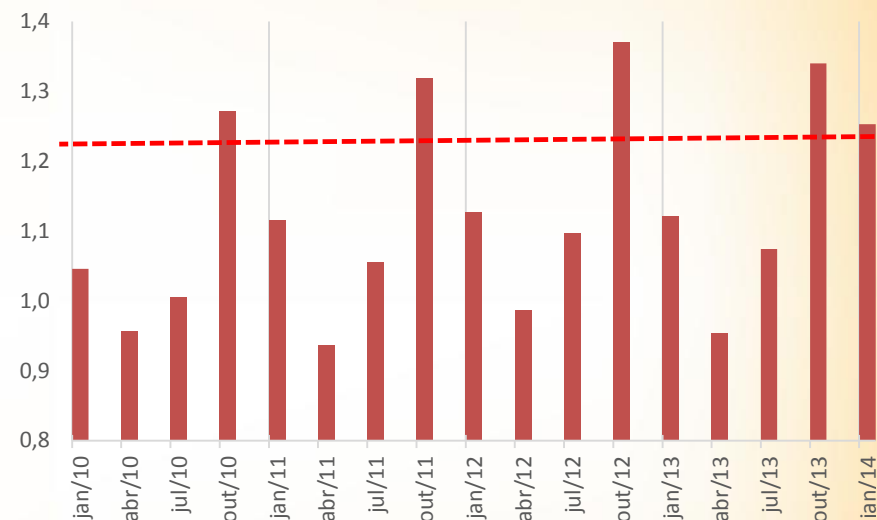
[bilhão litros]



A produção brasileira de cerveja registrou em fevereiro melhoria no seu desempenho. Segundo dados do Sistema de Controle de Produção de Bebidas (Sicobe) da Receita Federal, o volume cresceu 5,4% sobre janeiro na série com ajuste sazonal, totalizando 1,21 bilhão de litros. A comparação com o dado do mesmo mês do ano anterior evidenciou um aumento de 13%. A título de comparação, o primeiro mês de 2014 fechou com alta mensal de 4,9% e queda de 2,4% no comparativo com janeiro de 2013.

## Produção de cerveja – SICOBE média trimestral

[bilhão litros]



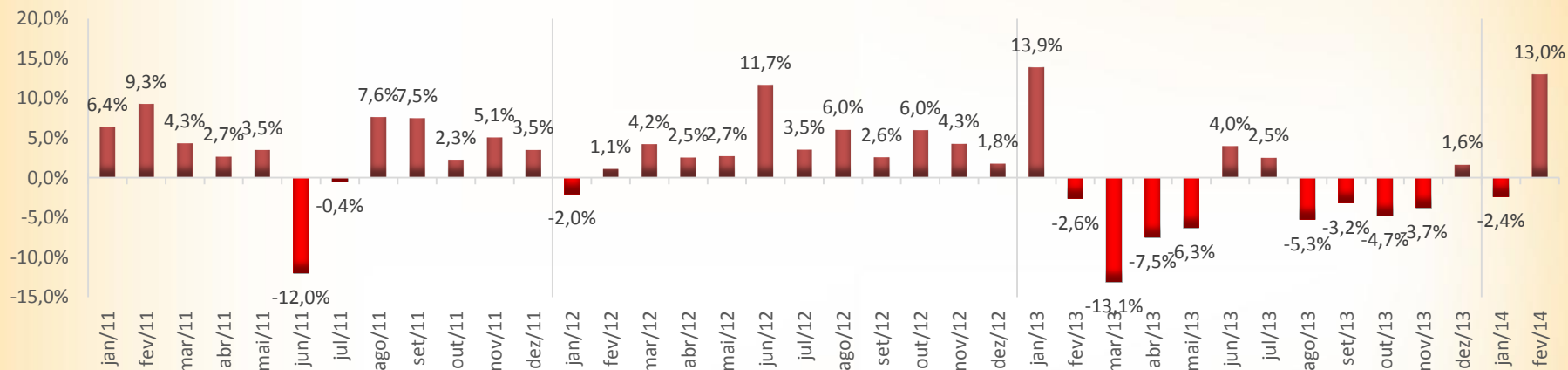
## Varição de Produção (%)

2013 x 2012	-2,0%
Fev/13 x Fev/14	13%
Fev14x Jan14 (dessaz)	5,4%

Fonte: Sicobe (Elaboração CervBrasil)  
Produção: dados até fevereiro de 2014



## Produção de cerveja – SICOBÉ variação do mês em relação a igual mês do ano anterior



Fonte: Sicobe (Elaboração CervBrasil)

Produção: dados até fev 14

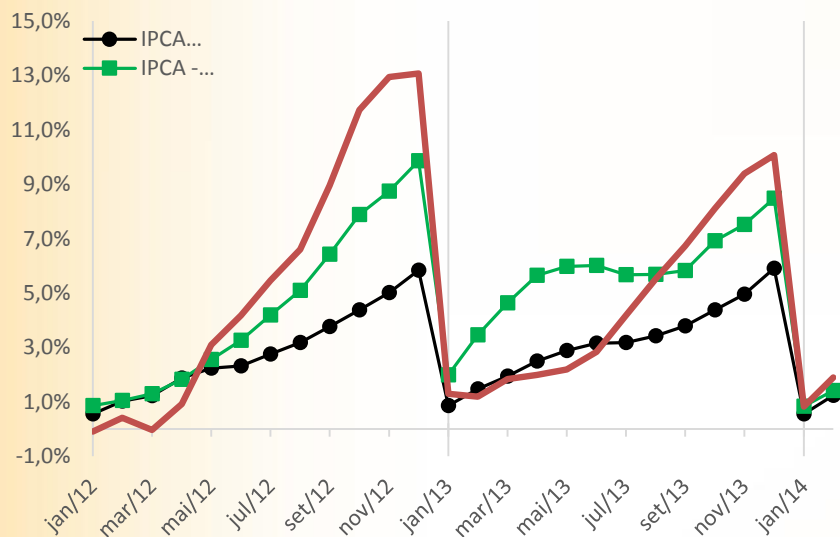
“O resultado é bom, mas cabem algumas pequenas observações. Acréscimos no início do ano são comuns por conta do período de férias e do Verão. O calor é um dos fatores importantes a influenciar a demanda por nosso produto – e neste ano, como todos sabem, as temperaturas estão bem elevadas. Tivemos também um carnaval em março. A despeito dessas questões, o setor está otimista”, afirmou Paulo De Tarso Petroni, diretor executivo da CervBrasil. “Este é um ano fundamental

para demonstrar aos investidores que a confiança no mercado brasileiro é correta. As perspectivas para 2014 são favoráveis não só porque teremos uma Copa do Mundo em casa, mas também porque estamos confiantes que o governo será bem-sucedido em controlar a inflação e gerar crescimento com empregabilidade. O 1º bimestre trouxe boa sinalização, mas ainda há um caminho a percorrer” acrescentou.



# Cerveja - Inflação

## IPCA – acumulado ano [%]



Fonte: IBGE. Elaboração CervBrasil  
IPCA: dados até fev/14

**IPCA** – A inflação da cerveja em fevereiro, medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), ficou em 1,1% ante janeiro. A alta mensal contribuiu para que o resultado acumulado no ano atingisse 1,9%. Nas mesmas bases de comparação, as variações de preço do produto superaram o IPCA geral (0,7% e 1,2%) e o IPCA de alimentos e bebidas (0,6% e 1,4%).

### IPCA (acumulado ano)

	2013	2014
IPCA - Geral	5,9%	1,2%
Alimentos e Bebidas	8,5%	1,4%
Cerveja	10,1%	1,9%



# Consumo responsável

Foi lançada em 25 de fevereiro, em São Paulo, a Semana de Consumo Responsável da CervBrasil, a primeira grande mobilização da associação. Entre 24 e 28 de fevereiro foram distribuídos 800 mil cartazes em pontos-de-venda de todo o país com o logo 18+ e os dizeres: “Aqui Respeitamos a Lei. Cerveja só para Maiores de 18 Anos”.

A ação também solidificou a parceria com os donos destes estabelecimentos por meio da entrega de uma carta, que explicava a ação e exaltava o papel dos PDVs.



Responsabilidade: Cartaz da CervBrasil enviado a todo o país

Parceria: Dona de bar ganha a carta e o cartaz da CervBrasil



# Consumo responsável



Treinamento: Garçons recebem certificado na Vila Madalena (SP)

A CervBrasil realiza ainda entre fevereiro e março um projeto-piloto nos bairros paulistanos da Vila Madalena e de Pinheiros. Trata-se do “Bar Responsável”, um treinamento desenvolvido especialmente para os funcionários de 45 bares, restaurantes e lanchonetes sobre a temática do consumo responsável.

Por fim, a entidade apresentou oficialmente em 26 de fevereiro outro projeto-piloto: o Fernandópolis Cidade Responsável. Com a assessoria técnica da consultoria Lynx e apoio da CervBrasil, prefeitura, secretarias e sociedade civil do município colocarão em prática um conjunto de práticas preventivas para inibir o consumo de bebidas alcoólicas por menores de 18 anos.



Fernandópolis: Prefeita Ana Bim apresenta o Cidade Responsável

