



13/4/2016

# PALAVRA DA CERVBRASIL

**por Paulo Petroni**  
Diretor-Executivo



O "aperto" no orçamento das famílias brasileiras poupou a alegria de celebrar os melhores momentos da vida apreciando sua cerveja. A produção de cerveja caiu 6,7% no primeiro trimestre em relação ao mesmo período do ano passado – com piora significativa dos dados em março, cuja redução foi de 17,9% comparados a março de 2015.

Tal quadro agrava em muito a situação já bastante negativa do ano de 2015, o qual apresentou queda de 2% na produção nacional de cerveja.

As dificuldades econômicas permanecem. O cenário mantém-se com elevado nível de incertezas, baixa confiança e acelerada redução da renda disponível do consumidor. A permanência, ainda em patamares elevados, dos índices gerais de inflação e do câmbio se somam, em 2016, aos novos aumentos tributários ocorridos em vários estados brasileiros. Estes fatores pressionam em muito os custos das empresas do setor, tornando-se muitas vezes insuportáveis à sustentabilidade dos negócios. Consequentemente, as eventuais decisões das empresas de repasse aos preços finais impactam fortemente os volumes comercializados.

Neste contexto, as empresas do setor investem e reforçam ainda mais seus projetos de inovação e redução de custos objetivando atender os desejos dos consumidores e os compromissos com os acionistas.

### Expediente

CervBrasil - Presidente: André Salles / Diretor Executivo: Paulo Petroni / Economista: Fabiana Fantoni / Coordenadora Administrativa: Adriana Nogueira / Coordenador Político: Gustavo Barbosa / Coordenadora de Com. e Marketing: Claudia Dalmati / Assistente Administrativa: Suami Araújo / Assessoria de Imprensa: Identité Comunicação Contatos - 11.98713-0088 - marcio@identite.com.br / Jornalista Responsável: Marcio Dal Rio - MTB 36906

## Produção nacional de cerveja cai 6,7% no primeiro trimestre em comparação ao mesmo período de 2015; março tem queda de 17,9% em relação a março de 2015

A produção nacional de cerveja no primeiro trimestre registrou queda de produção de 6,7% na comparação com o mesmo período de 2015. Na comparação com o quarto trimestre de 2015, a queda foi de 4,7%.

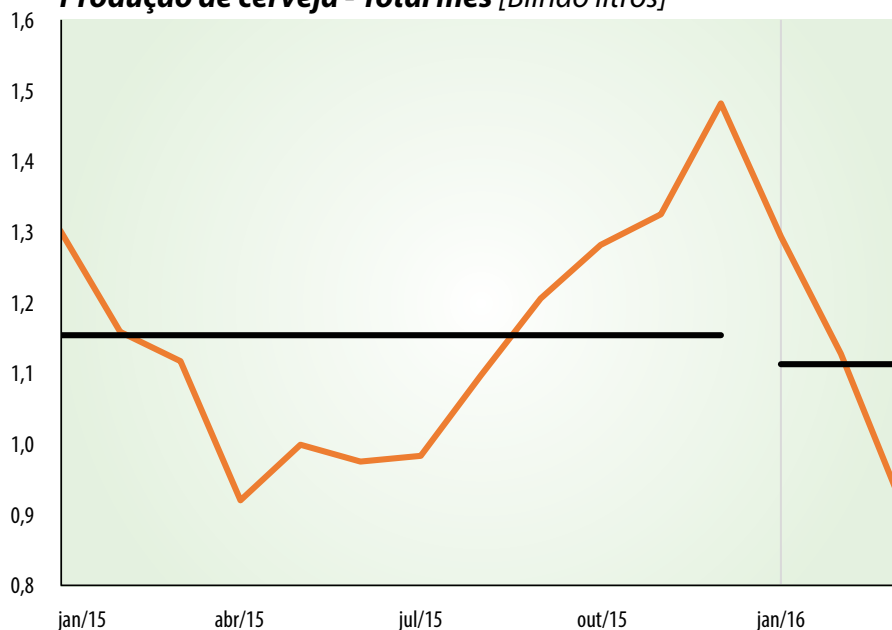
No primeiro trimestre foram produzidos 3,3 bilhões de litros de cerveja no país.

Já em março, de acordo com os dados do Sicobe, houve queda de produção de 17,9% em relação a março de 2015. No comparativo com o mês de fevereiro, a queda foi de 16,6%, segundo os dados dessazonalizados pela CervBrasil. Foram produzidos 918 milhões de litros de cerveja no país em março.

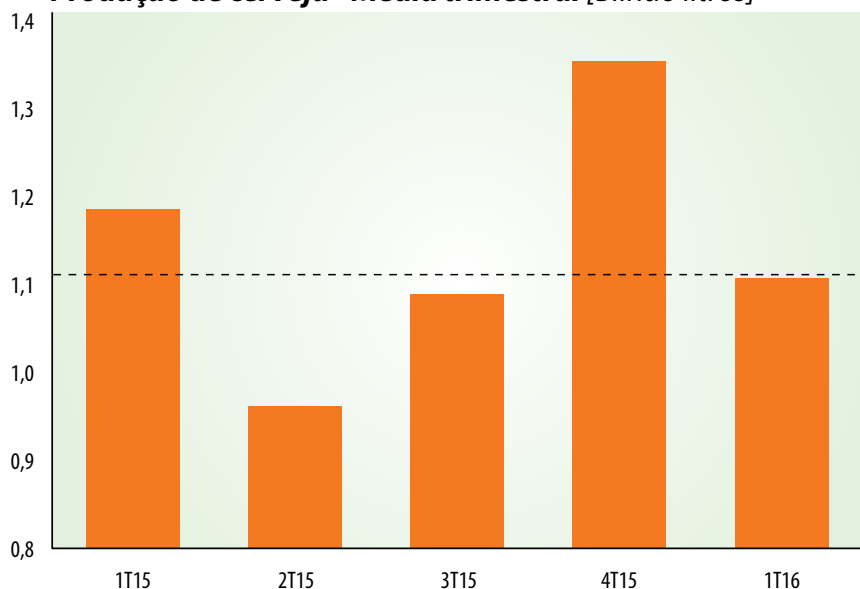
Dados do Sicobe / Receita Federal, com cálculos da CervBrasil.



**Produção de cerveja - Total mês [Bilhão litros]**



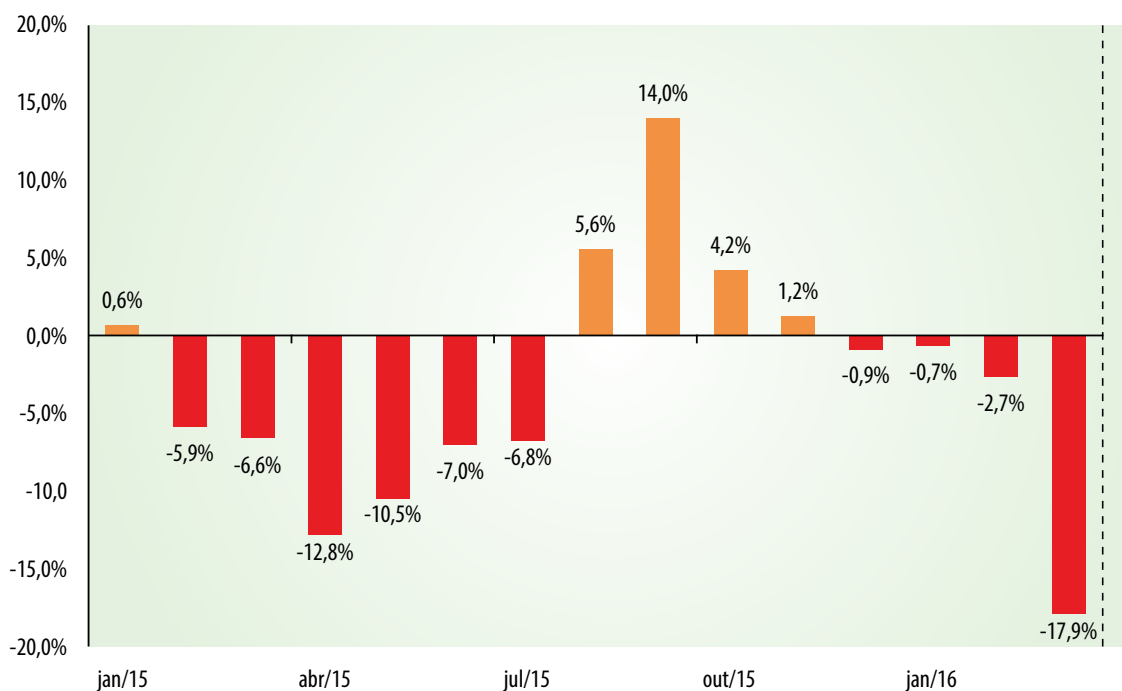
**Produção de cerveja - Média trimestral [Bilhão litros]**



**Volume: 0,9 bilhão de litros  
918 milhões de litros**

Mar/16 x Mar/15	-17,9%
Mar/16 x Fev/16 (dessazonalizado)	-16,6%
Jan-Mar/16 x Jan-Mar/15	-6,7%

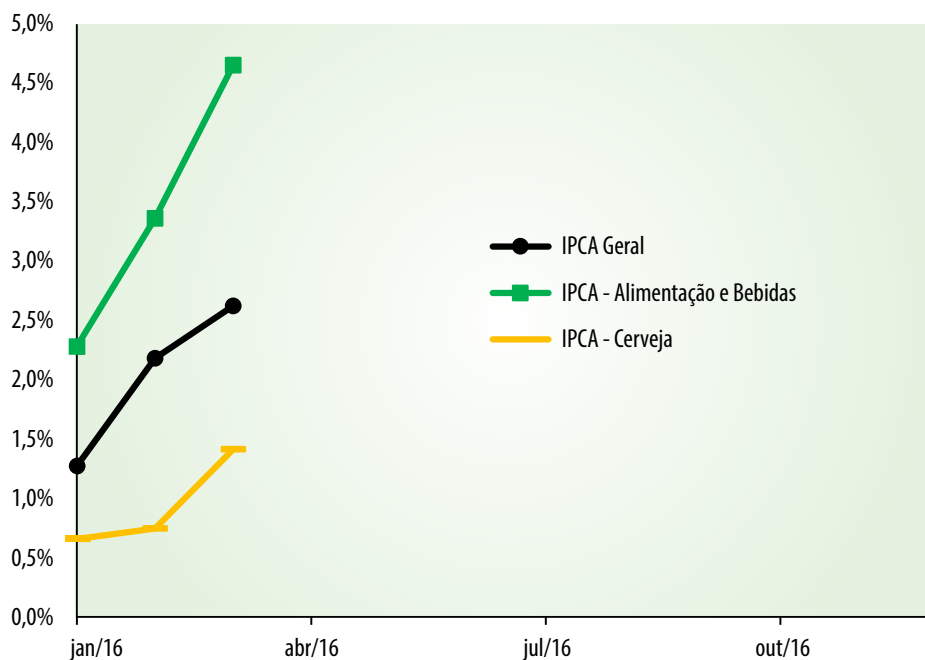
## Produção de cerveja; variação sobre mesmo mês do ano anterior.



## Dados IPCA (acumulado ano)

Fonte: IBGE. Elaboração Cervbrasil  
 IPCA: dados até Março 2016.

A inflação da cerveja acumulada até março medida pelo Índice de Preços ao Consumidor – Amplo (IPCA) foi de 1,4%, índice que ficou abaixo do IPCA Geral (2,6%) e do IPCA de Alimentos e Bebidas (4,7%). O IPCA da cerveja no domicílio acumula alta de 2,1% e fora do domicílio de 1,1%.



ACUMULADO	2015	2016
IPCA - Geral	3,8%	2,6%
Alimentos e Bebidas	3,5%	4,7%
Cerveja em domicílio	1,2%	2,1%
Cerveja fora do domicílio	3,4%	1,1%
Cerveja total	2,6%	1,4%



## Americana e CervBrasil lançam oficialmente o projeto Cidade Responsável

A prefeitura de Americana e a Associação Brasileira da Indústria da Cerveja (CervBrasil) - entidade que representa as quatro maiores cervejarias do país (Ambev, Brasil Kirin, Grupo Petrópolis e HEINEKEN Brasil) – lançaram oficialmente, na segunda-feira, 11/4, o projeto Cidade Responsável.

A apresentação do projeto contou com a presença do vice-prefeito, Roger Willians, do diretor executivo da Associação Brasileira da Indústria da Cerveja (CervBrasil), Paulo Petroni, da representante da Unidade de Vigilância e Saúde (Uvisa), Eliane Ferreira, do tenente-coronel da Polícia Militar, Mauro Luchiari Junior e do diretor-comandante da Gama (Guarda Municipal de Americana), Marcos Guilherme, entre outras autoridades, representantes de entidades e conselhos municipais.

“Tenho certeza que esse projeto atingirá as expectativas, pois acredito no esforço de todos os envolvidos em prol de um único objetivo. Agradeço a CervBrasil por escolher Americana para implantar esse grande programa de conscientização dos jovens do nosso município. Depois de Fernandópolis e São Bernardo do Campo, seremos a terceira cidade a realizar um trabalho focado na prevenção do consumo de álcool na adolescência”, afirmou o vice-prefeito e secretário de Ação Social e Desenvolvimento Humano, Roger Willians.



A apresentação do projeto contou com a participação do grupo Abadá Capoeira



Paulo Petroni apresenta o Cidade Responsável em evento em Americana

“Satisfação bastante grande para a CervBrasil estar aqui dando início oficialmente ao projeto Cidade Responsável. É através de vocês (Conselhos, entidades, secretarias, Polícia Militar e Gama) que a gente vai fazer valer esse sonho de investir na educação e conscientização dos nossos jovens. É a juventude que vai fazer a grande transformação que esse país precisa”, ressaltou o diretor executivo da CervBrasil.

As ações previstas são a distribuição de materiais educativos em pontos de venda de bebidas, sensibilização sobre o problema e capacitação de professores, agentes de saúde, garçons, proprietários de bares e restaurantes, representantes de ONGs e assistentes sociais, assim como técnicos das áreas de esporte e cultura.



Eliane Ferreira, o vice-prefeito Roger Willians e o tenente-coronel Mauro Luchiari Junior acompanham apresentação