

## **CERVBASIL TEM COMO MISSÃO FORTALECER O SETOR CERVEJEIRO, ESTIMULAR O CONSUMO RESPONSÁVEL, E CONTRIBUIR PARA O CRESCIMENTO SOCIOECONOMICO DO PAÍS**

*Entidade reúne grupo de fabricantes que responde por cerca de 96% do mercado nacional*

Fortalecer o setor cervejeiro, promover o consumo responsável, e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do Brasil. Estes são os principais objetivos da **CERVBASIL** - Associação Brasileira da Indústria da Cerveja - que foi fundada em maio de 2012 pelos quatro principais fabricantes da bebida no Brasil – Ambev, Brasil Kirin, Grupo Petrópolis e Heineken-, responsáveis por cerca de 96% da produção de cerveja no mercado nacional.

A **CERVBASIL** tem como principal função ser o principal canal de interlocução do setor cervejeiro com o governo e a sociedade. A entidade pretende colaborar para que o país se torne autossuficiente na produção dos bens e serviços necessários à sua atividade, aumentar as exportações, ampliar os investimentos em pesquisa, inovação e tecnologia de ponta, atingir níveis de excelência na preservação do meio ambiente e na reciclagem, além de contribuir de forma ainda mais intensiva na área social, principalmente no setor da educação.

A contribuição socioeconômica do setor cervejeiro se dá, sobretudo, por meio do recolhimento de tributos, criação de emprego e renda para a população, disseminação do conceito de consumo responsável, apoio ao agronegócio e ações destinadas à preservação do meio ambiente, ao reaproveitamento dos subprodutos e à reciclagem.

“A indústria de cerveja, da agricultura ao varejo, está diretamente conectada com o progresso e o desenvolvimento do país. O setor cervejeiro responde por 1,7% do PIB brasileiro. A cada ano emprega 1,7 milhão de pessoas, paga R\$ 16 bilhões em salários e recolhe no país mais de R\$ 19 bilhões em tributos”, afirma Paulo de Tarso Petroni, diretor executivo da CervBrasil.

A imensa rede que envolve a cadeia produtiva da cerveja mobiliza cerca de 12 mil fornecedores de bens e serviços e aproximadamente 8 milhões de profissionais das mais diversas áreas.

Esta cadeia evolve desde a pesquisa, o cultivo, o processamento e a comercialização de insumos e matérias-primas até a entrega do produto ao consumidor, no ponto de venda. Ao longo desse processo participam ainda os setores da construção civil, transporte, energia, veículos, papel e celulose, alumínio e vidro, entre outros, envolvendo mais de um milhão de pequenas e médias empresas.

O Brasil produziu 14 bilhões de litros de cerveja em 2012 e ocupa, atualmente, o terceiro lugar no ranking mundial de produção da bebida, atrás apenas de China e Estados Unidos. Com relação ao consumo per capita, no entanto, o mercado brasileiro ainda tem um enorme potencial de crescimento no consumo individual. O país está na 15ª posição mundial, com consumo de 62 litros

por pessoa em 2011, em ranking liderado por República Tcheca (143 litros per capita), Áustria (108 litros) e Alemanha (107 litros).

### **Consumo responsável**

“Se beber, não dirija.” “Só há uma forma de beber: com responsabilidade”. “Beba com moderação.” A indústria de cerveja tem papel fundamental na disseminação desses e de outros conceitos que se espalharam pelo Brasil nos últimos anos, conscientizando as pessoas da importância do consumo responsável de bebidas alcoólicas.

E muito já foi investido nesse trabalho, que se realiza de forma intensa desde 2004, de diferentes maneiras, a fim de envolver todos os parceiros da cadeia de produção e distribuição. Um dos focos principais é a interdição da venda de qualquer bebida alcoólica a pessoas com menos de 18 anos, e nessa missão foram feitas parcerias com ONGs e redes de supermercados nas principais cidades brasileiras.

Da mesma maneira, a indústria de cerveja, por meio da **CERVBASIL**, colabora diretamente com os órgãos oficiais no cumprimento nas leis de trânsito relativas ao consumo de bebidas alcoólicas. Além de patrocinar algumas das campanhas que divulgaram em todo o país a frase de alerta “Se beber, não dirija”, as empresas do setor tomaram iniciativas relevantes, como a doação de bafômetros às autoridades federais e estaduais, para intensificar a fiscalização e inibir atitudes irresponsáveis. O número de bafômetros doados já se aproxima de 100 mil.

Cerveja é uma bebida para ser apreciada socialmente, como uma celebração da vida e da amizade, e nunca como um fator de risco. Para os fabricantes, a palavra-chave é responsabilidade. O setor quer crescer de forma sustentável, com maturidade, de acordo com as demandas e a cultura do país, e para isso, assume compromissos com os consumidores e com a sociedade e investe fortemente no estímulo ao consumo responsável.

### **Sobre a CervBrasil**

Criada em maio de 2012, a Associação Brasileira da Indústria da Cerveja (CervBrasil) reúne as quatro maiores fabricantes da bebida do país, que respondem por cerca de 96% do mercado. Desde sua fundação, a entidade trabalha em prol do interesse comum das empresas em fortalecer o setor e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico nacional. A entidade tem como missão incentivar o desenvolvimento sustentável do setor cervejeiro brasileiro. Entre seus pilares de atuação estão a contribuição socioeconômica e o consumo responsável.

**Mais informações**

**IDENTITÉ COMUNICAÇÃO**

Assessoria de Imprensa CervBrasil

**Márcio Dal Rio**

marcio@identite.com.br



Tels. 11. 5539-1461 e 11. 98104.7126